

# Vital herramienta de información para las pymes de la zona

El Observatorio Pyme Regional Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, impulsado por la UTN, cumplió un segundo año de labor en pos del aporte de datos útiles, que se difunden en forma gratuita.

Un equipo de profesionales de la Facultad Regional Bahía Blanca de la Universidad Tecnológica Nacional (FRBB-UTN) diagrama actualmente el plan de trabajo para volver a encuestar, durante 2009, al sector industria pymes del sudoeste bonaerense, a fin de generar información útil, confiable y actualizada sobre las pequeñas y medianas empresas.

Este nuevo relevamiento formará parte del denominado Observatorio Pyme Regional Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, puesto en marcha en 2007 por la entidad académica y que comprende a las pymes de los distritos de Coronel Dorrego, Monte Hermoso, Coronel Pringles, Coronel Suárez, Saavedra, Puan, Villarino, Patagones, Tres Arroyos, Tornquist, General La Madrid, Laprida, Bahía Blanca y Coronel Rosales.

De acuerdo con las experiencias previas, los usuarios de estos datos serán:

1) Los intendentes, que conocerán anualmente la tasa de natalidad y de mortalidad empresarial de su distrito, y el desempeño de los distintos sectores de actividad localizados en su territorio de acción.

2) Los empresarios, que dispondrán de una sólida y actualizada base estadística para identificar problemas comunes y mantener un diálogo efectivo con el gobierno municipal, provincial y nacional.

3) Las universidades, que conocerán detalladamente la evolución de los problemas tecnológicos y generales de las pymes de su región de influencia y, así, podrán adaptar continuamente la oferta educativa y la investigación a tales necesidades.

4) Los gobiernos provinciales, que dispondrán de información actualizada para tomar decisiones de políticas públicas.

5) Los inversores nacionales e internacionales, que podrán evaluar la dinámica sectorial y territorial descubriendo nuevos espacios de inversión.

Las tres características básicas de la producción de información que propone el Observatorio Pyme Regional son la participación directa de los actores sociales del territorio; la continuidad en el tiempo; y la comparabilidad intertemporal, regional e internacional.

Por medio de encuestas, se elaboran diagnósticos territoriales anuales de la situación de las pymes industriales de la región, y se producen otros tipos de publicaciones sobre una temática determinada, que se distribuyen gratuitamente entre los distintos actores sociales (municipalidades, cámaras, asociaciones y empresas).

María Susana Porris, licenciada en Organización Industrial y coordinadora del observatorio, explicó que se utiliza una meto-

MIGUEL GONZÁLEZ-LNP



■ María Susana Porris

dología de trabajo estandarizada —desarrollada por la Universidad de Bologna— con cuestionarios que se replican, si es posible sin cambios, en otras regiones argentinas y del extranjero.

El observatorio integra el sistema de Observatorios Pyme Regionales, que adoptan y reproducen a nivel regional el esquema institucional y de análisis económico de la Fundación Observatorio Pyme, bajo la dirección metodológica de la Universidad de Bologna.

La misma consiste en promover Pactos Territoriales entre gobiernos municipales, universidades regionales y líderes empresariales comprometidos con el desarrollo local.

El objetivo general de estos pactos —señaló Porris— es la producción de "información para la acción" que permita el conocimiento de la problemática de cada territorio, genere propuestas de desarrollo local, y estimule una mejor toma de decisiones públicas y privadas.

"El primer paso consistió en la realización de encuestas, a fines de 2007, a empresas pymes localizadas en los distritos mencionados. La información recolectada se utilizó para elaborar el Informe Industria Manufacturera 2007", afirmó la magister en Ingeniería de la Innovación.

Recordó que el observatorio surgió como un emprendimiento conjunto entre la FRBB-UTN, la Dirección Provincial de Estadística, la Fundación Observatorio Pyme y la Universidad de Bologna con sede en la Capital Federal, institución que ha impulsado este tipo de iniciativas en otras regiones de la Argentina.

Los municipios de Bahía Blanca y Coronel Rosales, y el Consorcio del Parque Industrial bahiense son las instituciones promotoras de la actividad desde sus inicios.

Por otra parte, la coordinadora expresó que durante este año no se realizaron nuevas encuestas en el sector Pyme industrial, sino que se tabularon las hechas el año pasado.

## Para refutar suposiciones

De acuerdo con las primeras encuestas realizadas —mencionó la profesional—, las pymes industriales del sudoeste bonaerense hacen uso prioritariamente de recursos propios para financiar la inversión (en promedio, un 77% del monto total), mientras que el financiamiento bancario sólo alcanza en promedio al 13% del monto invertido.

El 53% de las pymes relevadas tiene su principal local industrial en el partido de Bahía Blanca, un 12% está radicado en Tres Arroyos, y el restante 34% en los otros 12 distritos que comprenden la región bajo estudio.

Asimismo, se destaca que el 74% de las firmas es de carácter familiar, un patrón que se repite en general en otras regiones del país.

"En cuanto a su dimensión, un 90% de las empresas relevadas son pequeñas, es decir que tiene entre 6 y 50 ocupados, y el restante 10% posee entre 51 y 230 ocupados, a las cuales se las considera medianas", detalló y añadió que las encuestas abarcaron 164 pymes, entre 400 posibles.

Respecto de la localización del principal proveedor, el 42% de los locales declara que el mismo se encuentra a una distancia de entre 500 y 1.000 kilómetros, lo que denota un alto nivel de abastecimiento provisto desde fuera de la propia región.

En lo que se refiere a la competencia, casi la totalidad de las empresas (95%) manifestó que compite principalmente con productos de origen nacional.

**En internet.** El Informe Industria Manufacturera 2007 —el primero lanzado por Observatorio Pyme Regional— puede descargarse íntegramente de la página web [www.pymeregionales.org.ar](http://www.pymeregionales.org.ar)

La percepción de los empresarios Pyme acerca de la evolución de sus empresas durante 2007 resulta positiva en general: el 77% de los encuestados manifestó haber atravesado una etapa de crecimiento normal o acelerado.

Este crecimiento es evidenciado en el aumento de las ventas que experimentaron las pymes industriales; en promedio, durante el año anterior, dichas ventas superaron nominalmente en un 15% a las realizadas en 2006.

Otro indicador de la evolución de las pymes es la variación en la cantidad de ocupados. En este sentido, a nivel general y comparando 2007 con respecto de 2006, se observa un incremento para el 36% de las empresas de la región, manteniéndose en el mismo nivel para el 47%.

Las ramas industriales más importantes en el sudoeste bonaerense son Alimentos y bebidas, seguida por Metalmecánica, Papel, impresión y grabación, y Químicos, caucho y plástico.