
**Observatorio Pyme Regional
Centro de la Pcia. de Buenos Aires**

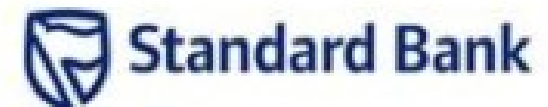
Bahía Blanca, 26 de Junio de 2008

Standard Bank Argentina



Grupo Standard Bank ***Principales Características***

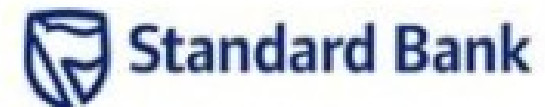
- ❑ Su presencia internacional se extiende a 38 países, desde los principales centros financieros como Nueva York, Londres, Hong Kong, hasta las dinámicas economías de China, Rusia, Sudáfrica, entre otras. La Casa Central se encuentra en Johannesburgo, y las operaciones internacionales tienen base en Londres.
- ❑ Banco internacional con 145 años de trayectoria
- ❑ Activos totales: US\$ 175.000 millones
- ❑ Capitalización bursátil: US\$ 18.000 millones
- ❑ Más de 1.100 sucursales en 39 países
- ❑ 48.900 empleados; 4.900 ATMs



Grupo Standard Bank

Una alianza estratégica, un nuevo accionista

- ❑ Standard Bank Group y el Banco de Industria y Comercio de China (ICBC) cerraron un alianza estratégica por el cual el último adquirió el 20% del capital accionario de Standard Bank Group
- ❑ ICBC es el Banco más grande del mundo en términos de capitalización bursátil (US\$ 272,000 millones), es el Banco más grande de China con 17% de mercado en términos de activos, lidera el ranking de préstamos, depósitos, clientes y sucursales



Standard Bank Argentina *Principales Características*

- ❑ Banco Universal.
- ❑ 3360 empleados.
- ❑ 90 Sucursales (presencia en 16 de las 23 provincias), 269 Cajeros Automáticos y 314 Centros de Atención Automáticos
- ❑ Activos por AR\$ 8.900M
- ❑ Clientes: más de 630.000 individuos y más de 22.000 empresas.

Standard Bank Argentina Acciones 2008

- Standard Bank planea la apertura de nuevas sucursales en GBA y el interior del país.
- La calidad en los servicios y diseño de los productos, como así también la rapidez en la entrega de los mismos son claves para la marca, poniendo especial foco en estos aspectos en todas sus líneas de negocios
- Durante el período 2007-2009 Standard Bank invertirá más de U\$S 9 millones en la renovación total de sus cajeros automáticos y terminales de autoservicio.
- Proceso de Implementación de Six Sigma.
- Fundación Stanard Bank.
- Argencard
- Patrocinador Oficial Selección Argentina de Fútbol



Standard Bank Business

- Apertura de Sucursal año 1994.**
- Abril 2007 se consolida el ingreso de Standard Bank Argentina con la aprobación del B.C.R.A. y comienza a operar en el país bajo la presente Razón Social.**
- Segmentación en la cartera de clientes.**
- Banca Individuos.**
- Corporate, Commercial & Small Business.**

Créditos para Pymes

- **A corto plazo, para capital de trabajo**
 - Descubierta en cuenta corriente.
 - Descuento de cheques de pago diferido.
 - Tarjetas de crédito comerciales VISA.
 - Préstamos en cuotas (hasta 2 años de plazo)
 - Prefinanciación y financiación de importaciones y exportaciones.

- **A largo plazo, para proyectos de inversión, crecimiento y modernización.**
 - Leasing de maquinaria y equipos industriales, tecnología y vehículos
 - Créditos prendarios de bienes nuevos y usados.
 - Créditos hipotecarios en cuotas.
 - Crédito Corriente: línea autoadministrable y con intereses sobre el monto utilizado.

Documentación

- **Ultimos dos Balances o ddjj impuestos a las ganancias.**
- **Ultimas seis ddjj mensuales de IVA (F.731)**
- **Ultimos tres aportes previsionales como empleador (F.931)**
- **Formulario con datos complementarios (composición accionaria, cuentas a cobrar y a pagar, deuda bancaria, compras y ventas).**
- **Factura proforma (leasing)**
- **Fotocopia escritura inmueble a hipotecar (crédito hipotecario o crédito corriente)**
- **Flujo de fondos proyectados (para calificaciones mayores a \$500M)**

Criterios aplicados

- Normativas del B.C.R.A.
- Nivel de facturación.
- Antecedentes en el sistema financiero.
- Situación económico-financiera (liquidez, endeudamiento, capacidad de repago, rentabilidad)
- Destino, monto y plazo de las líneas solicitadas.