

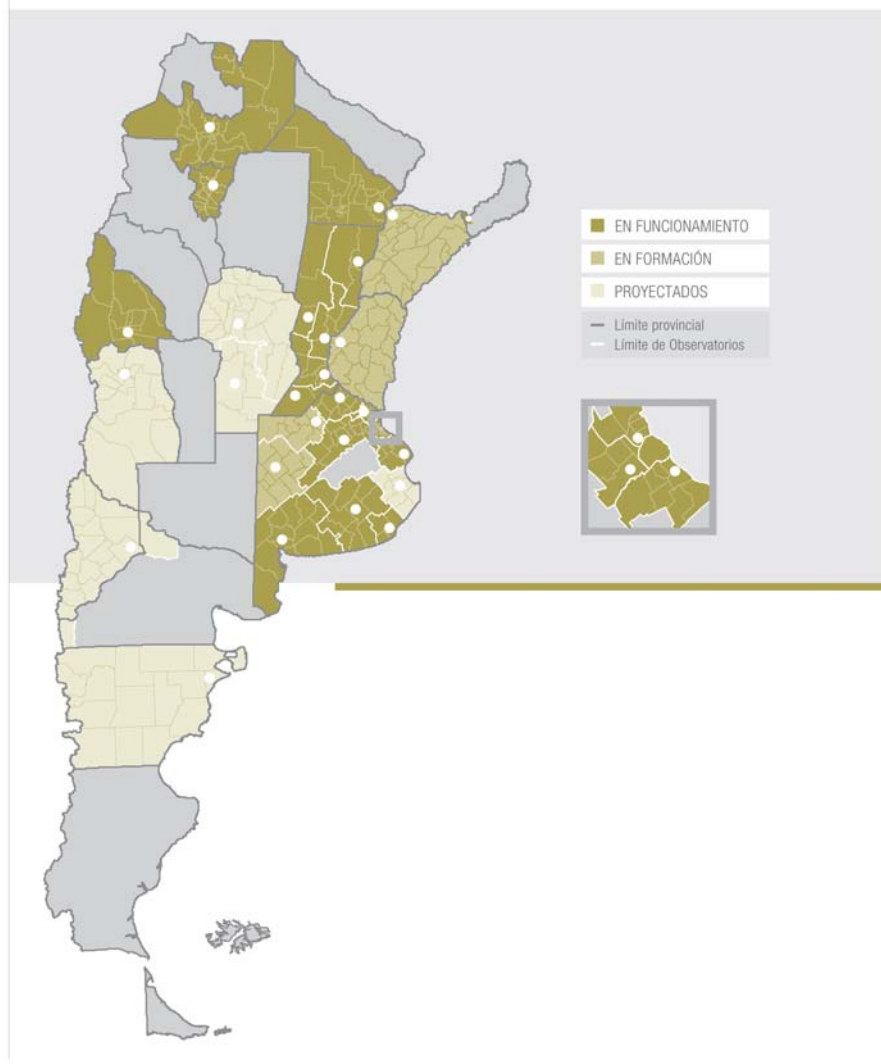


Datos para la acción

Proyecto

Observatorios PyME Regionales

Observatorios PyME Regionales



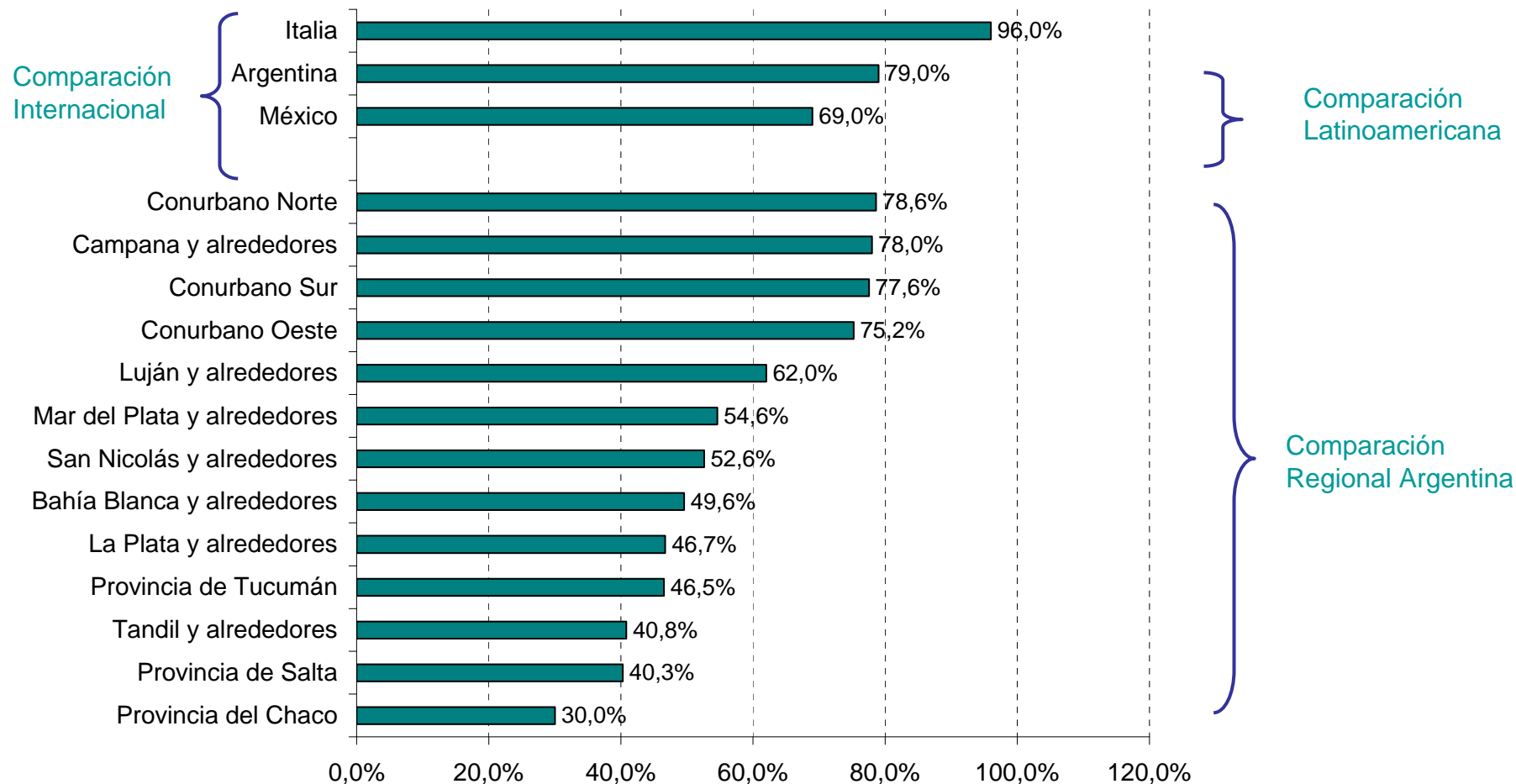
Características generales:

1. **Continuidad** en la producción de datos y actualización permanente de los mismos.
2. **Comparabilidad** de los datos a nivel temporal, regional e internacional.
3. **Participación directa de los actores locales** en la producción del dato y en la propuesta de política pública regional.

Usuarios de la información

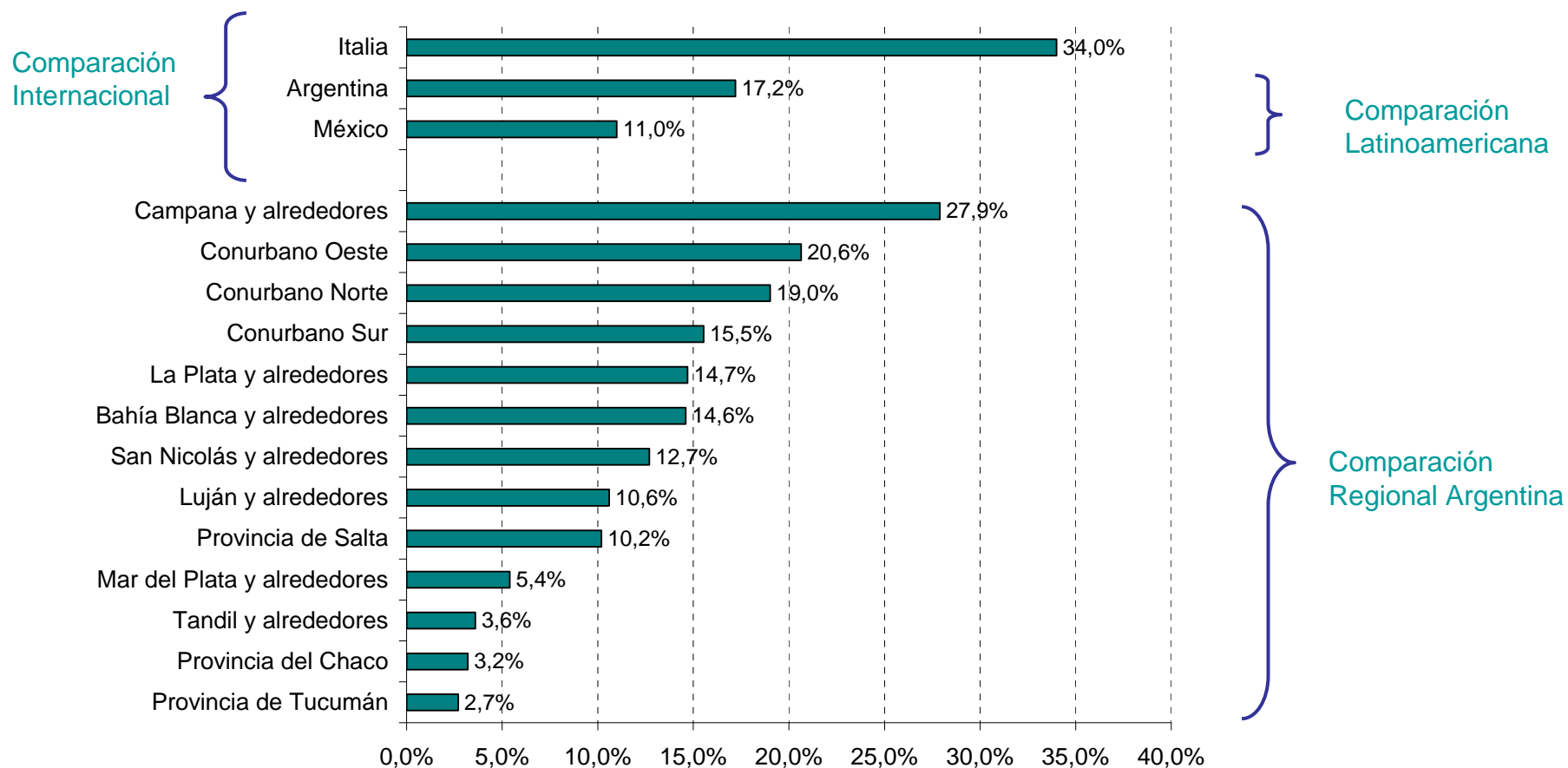
- Los **intendentes** conocerán anualmente la tasa de natalidad y mortalidad de las empresas de su distrito, como así también el desempeño de los distintos sectores industriales.
- Los **empresarios** dispondrán de una sólida y actualizada base estadística para identificar problemas comunes y dialogar con el gobierno municipal, provincial y nacional.
- Las **universidades** y sus investigadores conocerán detalladamente la evolución de la problemática tecnológica y el desempeño de las empresas de su región, para adaptar su propia oferta formativa y proyectos de investigación.
- Los **gobiernos provinciales** dispondrán de información actualizada para tomar decisiones de política pública.
- Los **inversores** nacionales e internacionales podrán incluir la evolución anual de la dinámica sectorial y territorial en sus evaluaciones.

Porcentaje de locales industriales bajo la forma jurídica de sociedades anónimas o de responsabilidad limitada



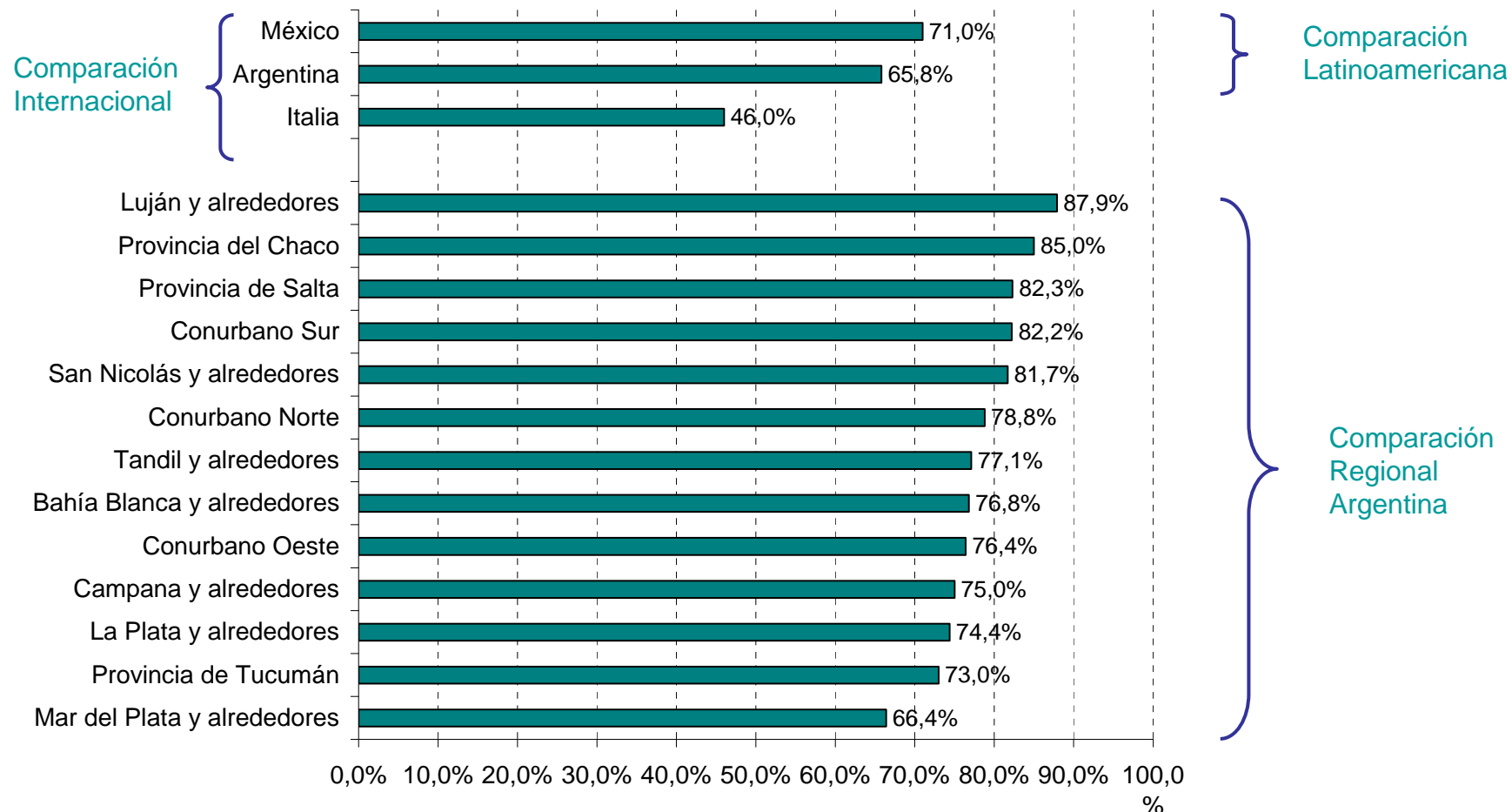
Fuente: Observatorio Latinoamericano Prueba Piloto Argentina-México.
Observatorios PyME Regionales.
Osservatorio Permanente delle Piccole e Medie Imprese. Capitalia.

Porcentaje de locales industriales con certificación ISO



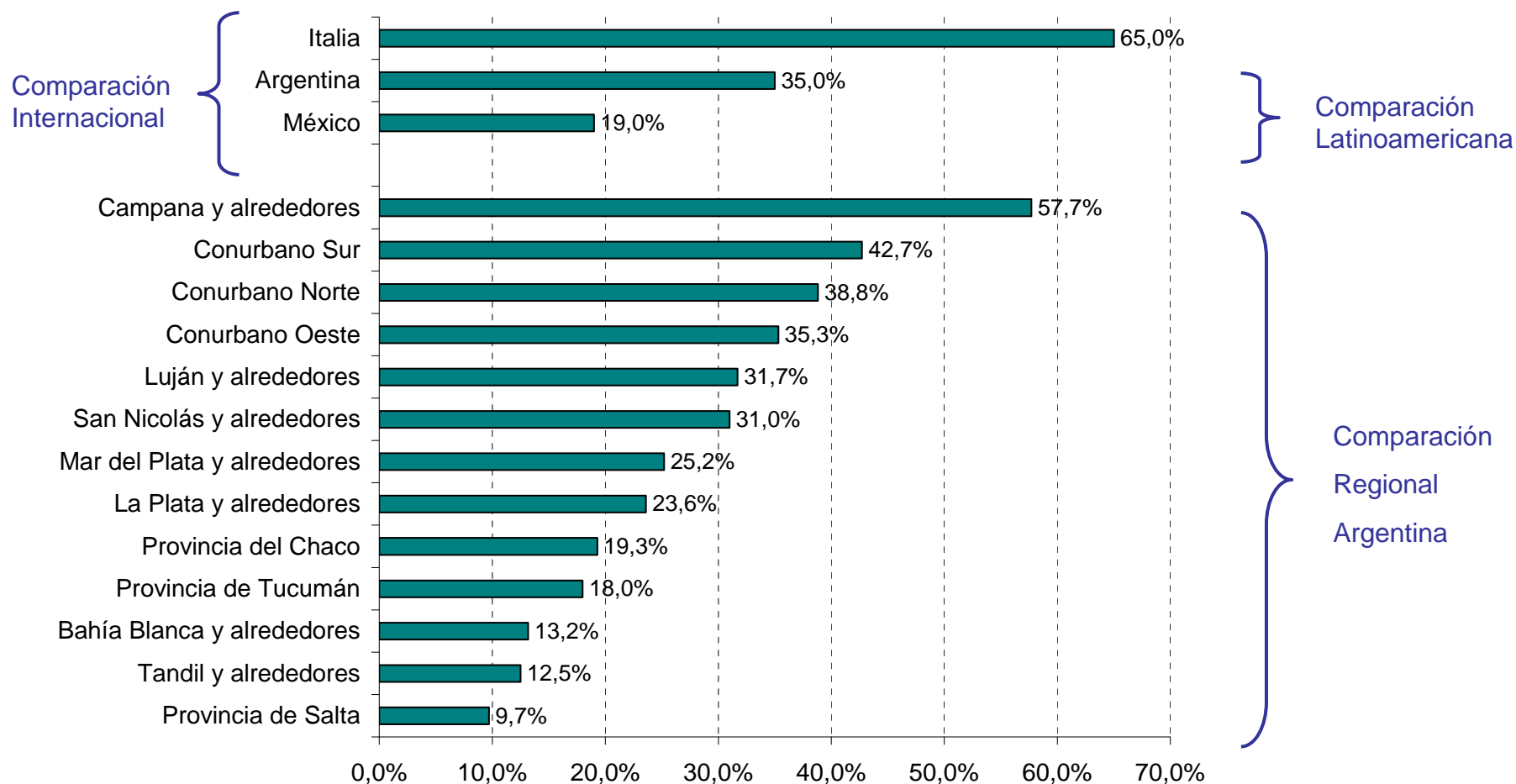
Fuente: Observatorio Latinoamericano Prueba Piloto Argentina-México.
Observatorios PyME Regionales.
Osservatorio Permanente delle Piccole e Medie Imprese. Capitalia.

Porcentaje de inversión financiada con recursos propios



Fuente: Observatorio Latinoamericano Prueba Piloto Argentina-México.
Observatorios PyME Regionales.
Osservatorio Permanente delle Piccole e Medie Imprese. Capitalia.

Porcentaje de ventas a otras empresas industriales



Fuente: Observatorio Latinoamericano Prueba Piloto Argentina-México.
Observatorios PyME Regionales.
Osservatorio Permanente delle Piccole e Medie Imprese. Capitalia.

“De los datos a la acción”
