



fundación  
ObservatorioPyme

*Información e Ideas para la acción*

---

# **Observatorio PyME Regional Provincia de Salta**

## **Industria manufacturera. Año 2008**





fundación  
ObservatorioPyme

---

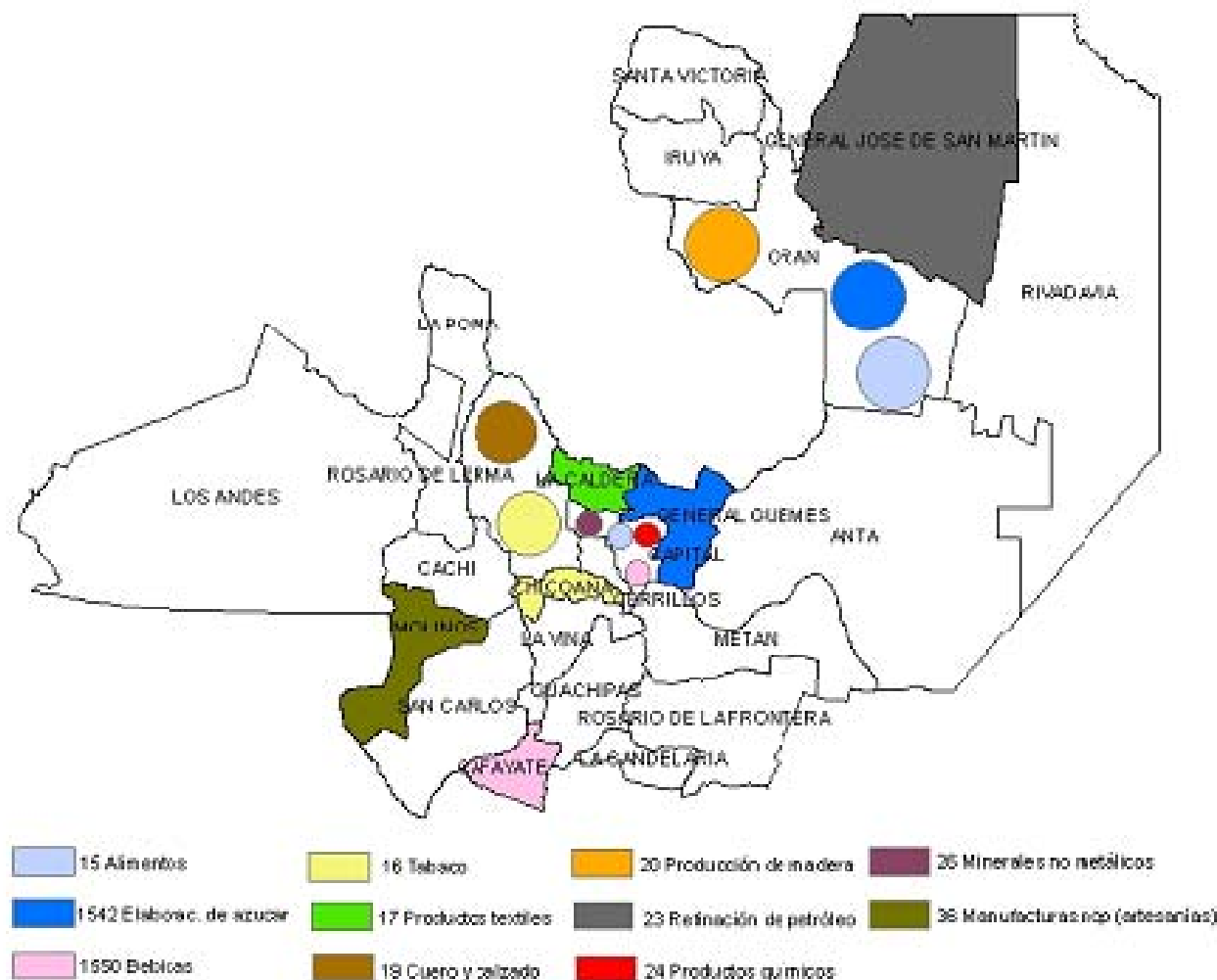
# LA PUBLICACIÓN

# Capítulo 1: Caracterización de la región y su industria

## La atención puesta en el territorio



fundación  
ObservatorioPyme



# Capítulo 1: Caracterización de la región y su industria

## La atención puesta en el territorio



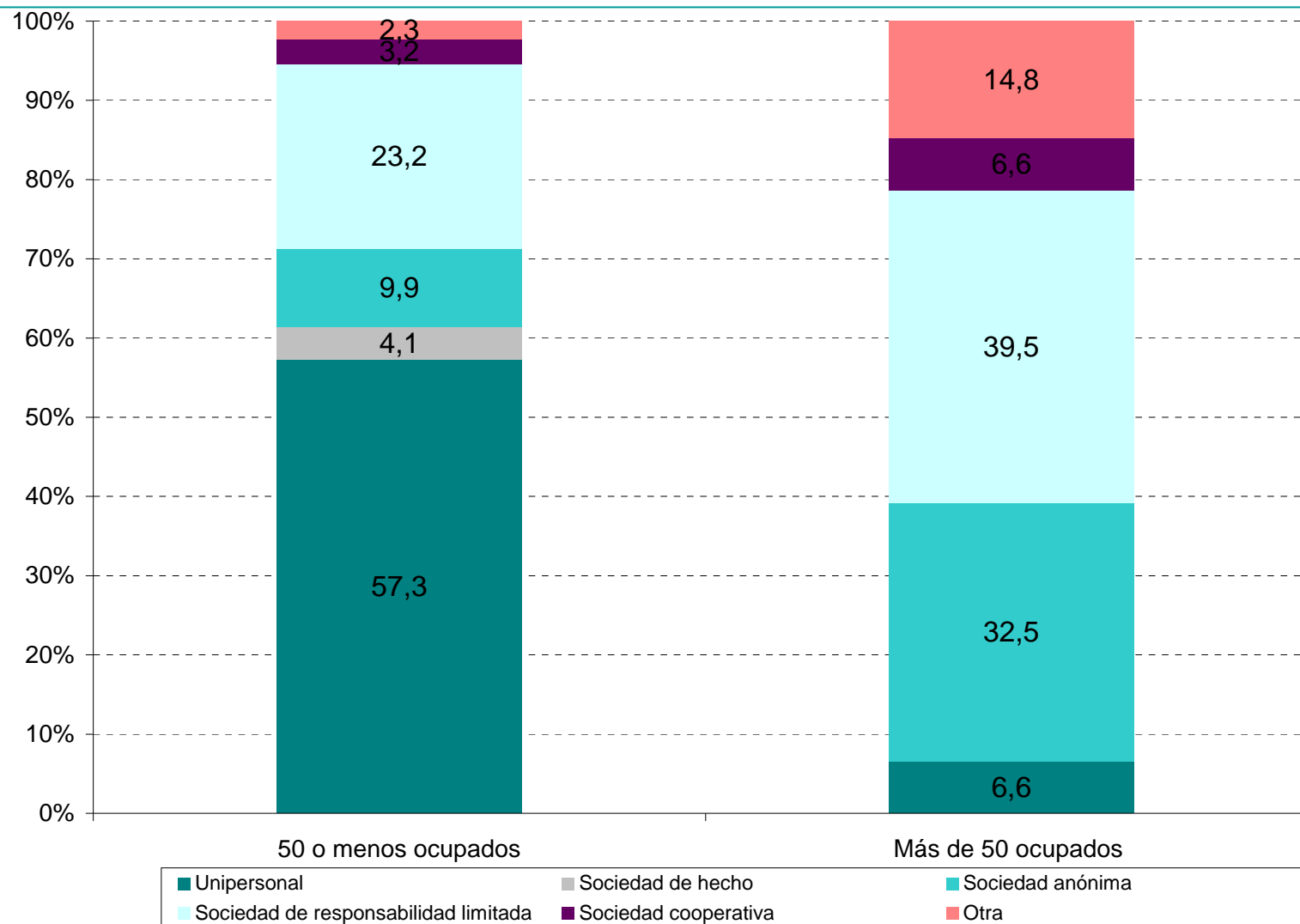
fundación  
ObservatorioPyme

Ranking	Micro-región	Sector	Índice E
1	Centro	15	2106,7
2	Yunga y chaco	20	1097,8
3	Yunga y chaco	1542	930,8
4	Centro	1550	818,5
5	Pre-puna, puna y Valles calchaquíes	1550	806,6
6	Yunga y chaco	23	671,6
7	Centro	16	636,6
8	Yunga y chaco	15	614,7
9	Centro	26	592,6
10	Pre-puna, puna y Valles calchaquíes	36	558,7
11	Yunga y chaco	3610	485,2
12	Centro	24	456,0
13	Centro	28	443,4
14	Centro	20	335,3
15	Centro	19	313,7
16	Centro	22	309,5
17	Sureste y cuenca del río Juramento	15	222,2
18	Centro	38	217,8
19	Centro	18	212,9
20	Yunga y chaco	28	145,7

### Capítulo 2: La situación actual de las PyME con actividad industrial

- A. Caracterización de las PyME industriales de la Provincia
- B. Cadenas productivas y competencia
- C. Tecnología, capital físico y humano
- D. Políticas públicas, entorno y gobierno local
- E. Financiamiento
- F. Desempeño y expectativas
- G. Indicadores Económico - Financieros

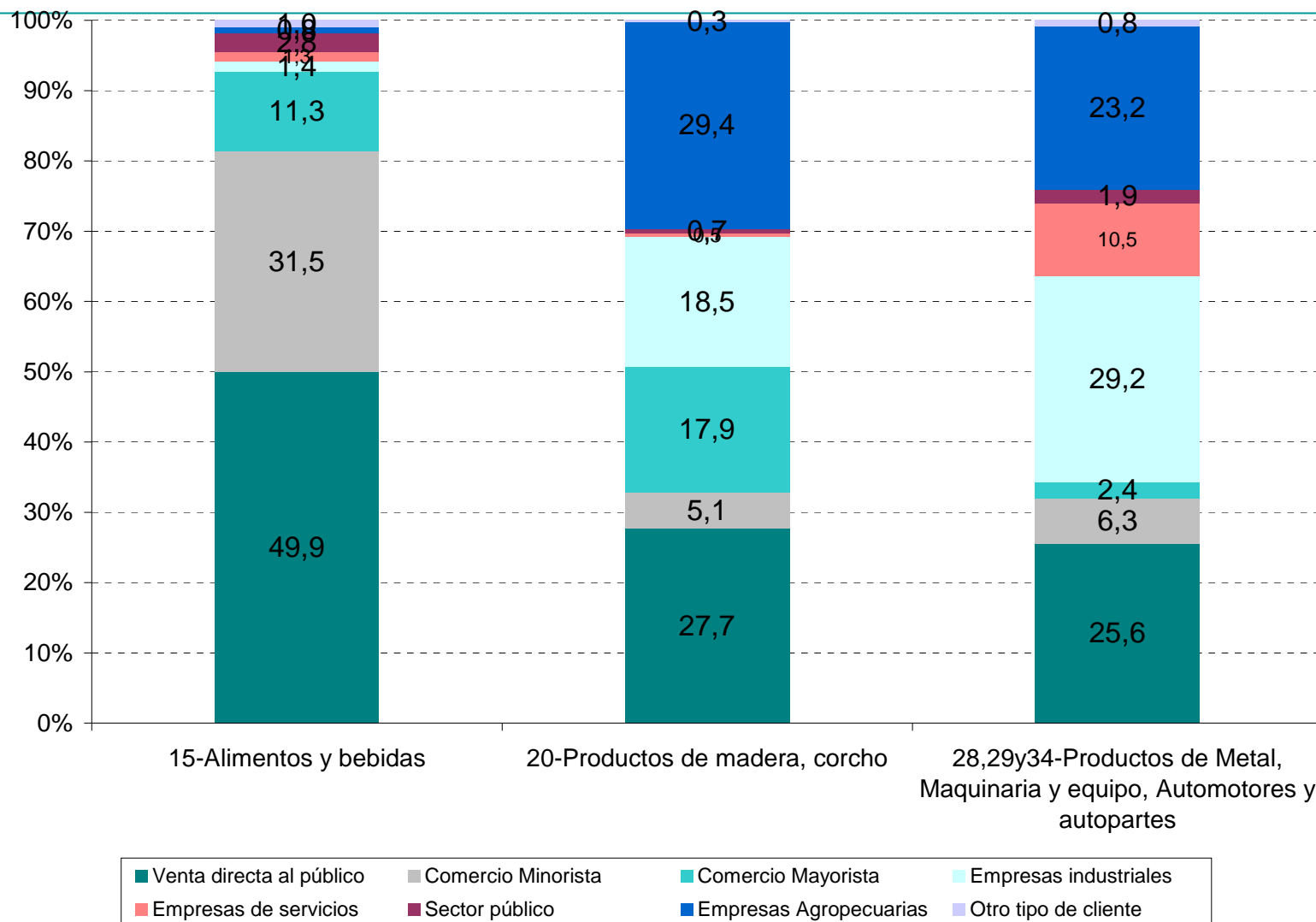
# 1. La heterogeneidad dimensional del dato: La forma jurídica



# 1. La heterogeneidad sectorial del dato: El tipo de cliente



fundación  
ObservatorioPyme





fundación  
ObservatorioPyme

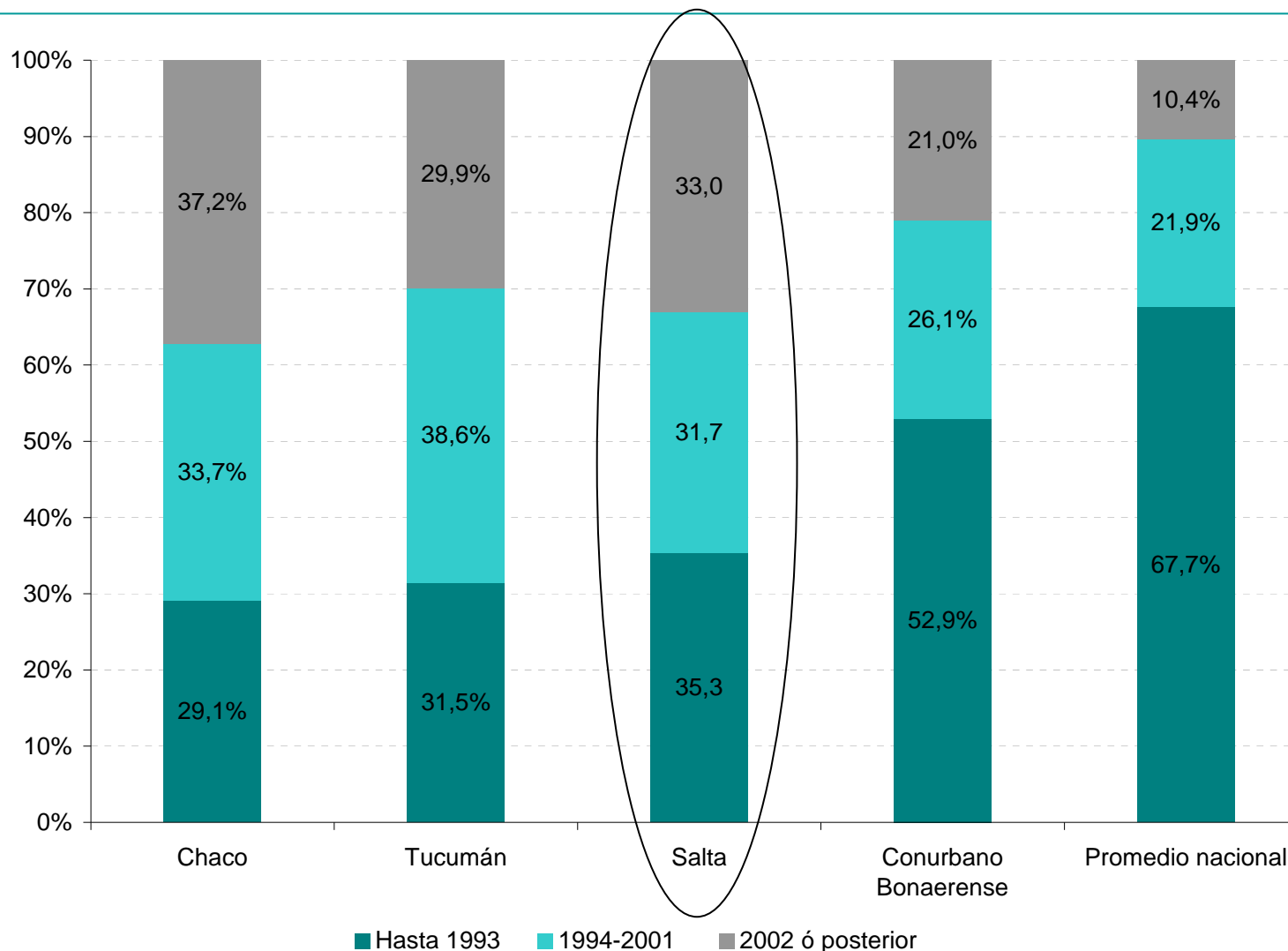
---

# UN ANÁLISIS COMPARATIVO A PARTIR DE LOS DATOS SALTEÑOS

# 1. Características generales. Una población empresaria muy joven. Antigüedad de las PyME.



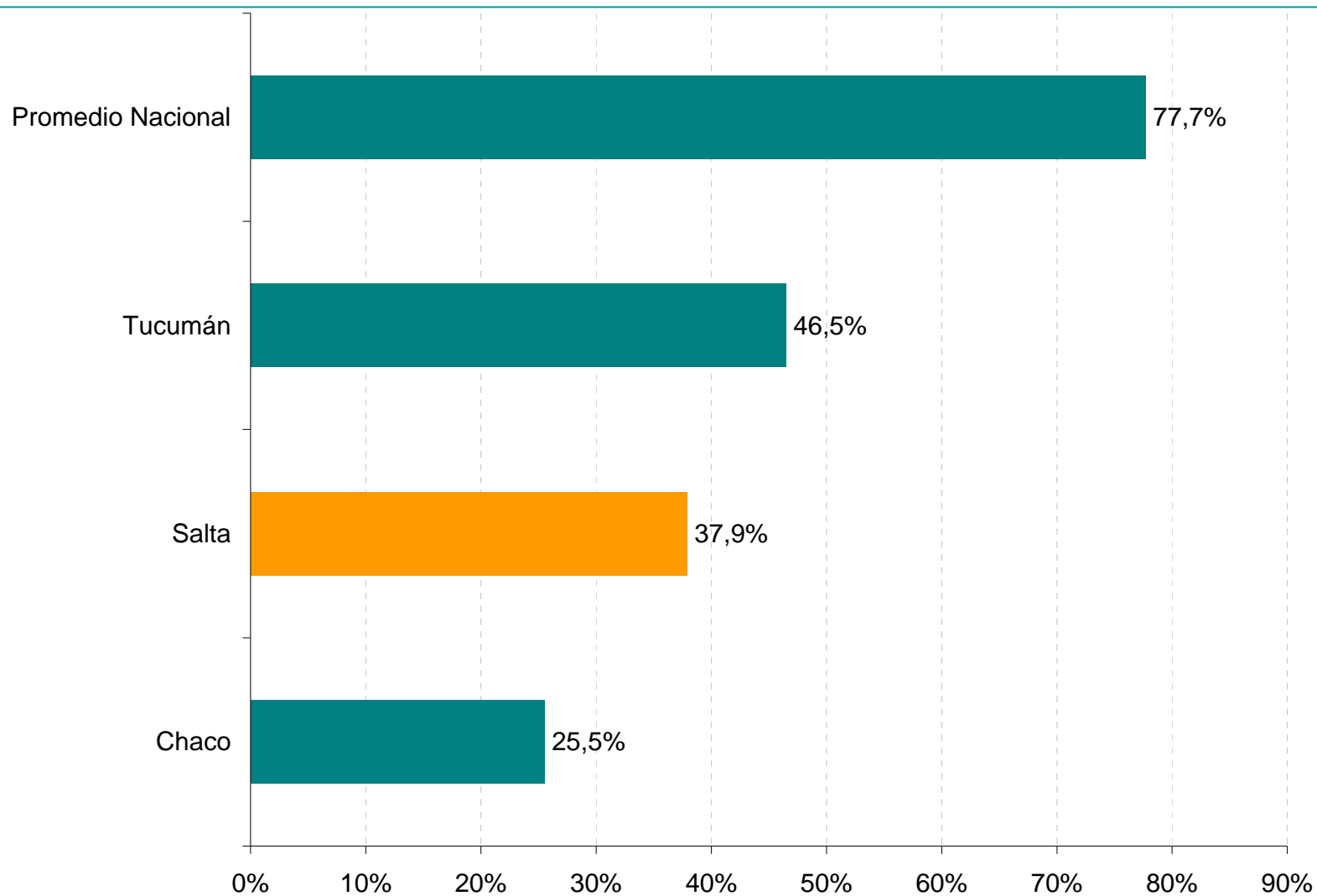
fundación  
ObservatorioPyME



# 1. Características generales. Alto nivel de informalidad jurídica. PyME que son SA o SRL.



fundación  
ObservatorioPyME



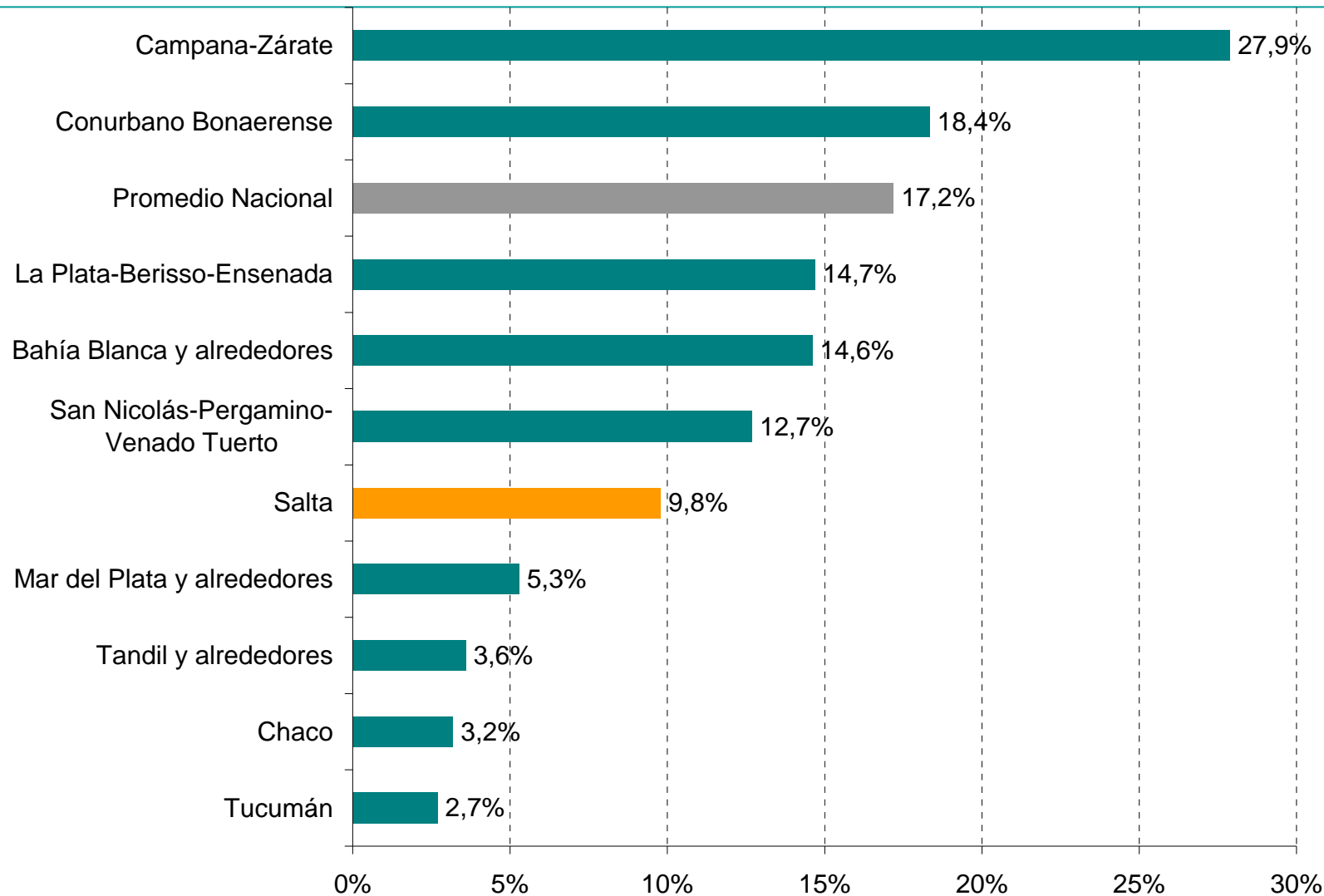


➤ Empresas jóvenes, pequeñas y con alta difusión de informalidad jurídica, necesitan de asistencia técnica y acompañamiento, a través de programas públicos provinciales y municipales diseñados acorde a las necesidades específicas.

## 2. Inversión y financiamiento. Relativo atraso en la certificación de calidad. Difusión de normas ISO.



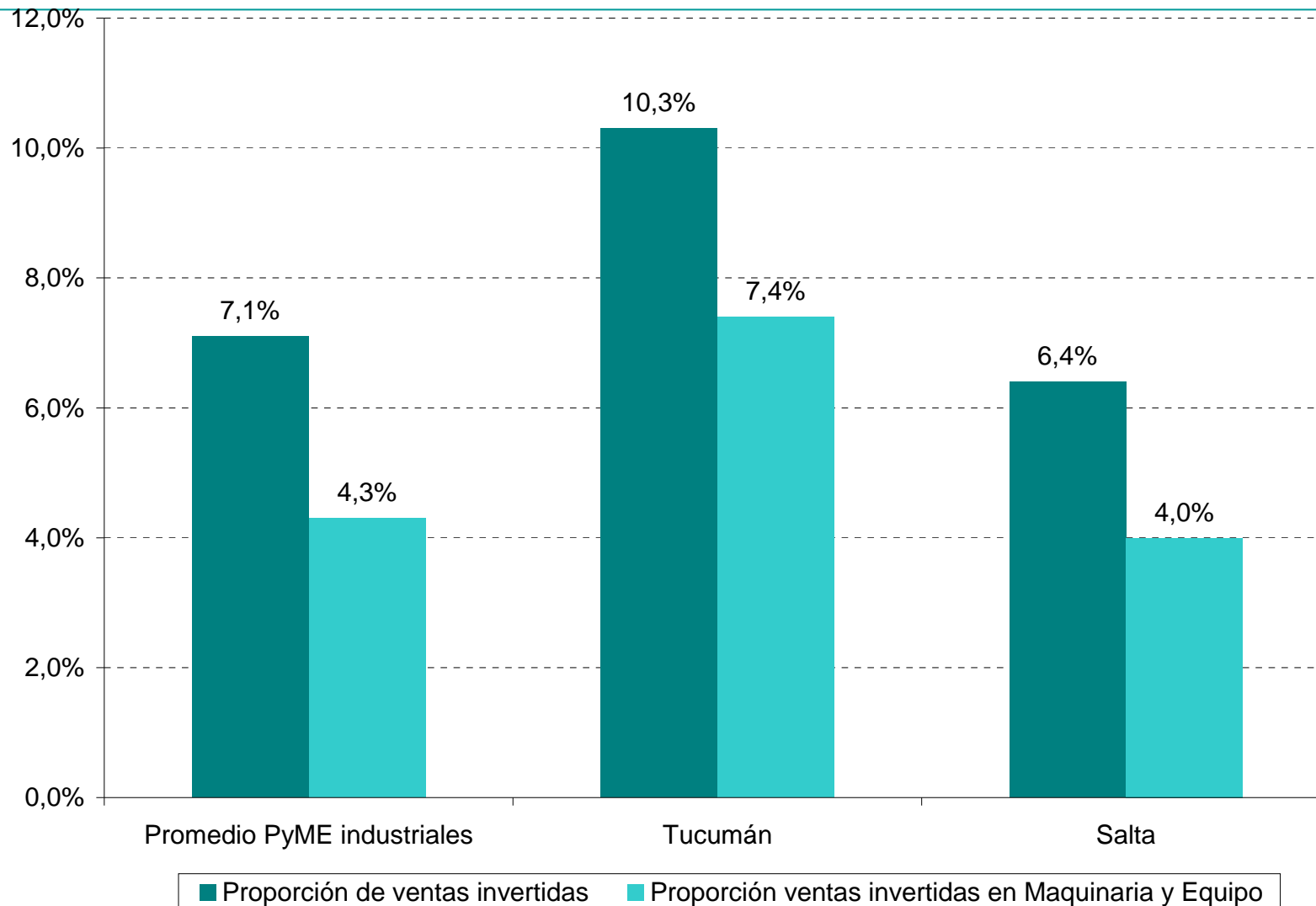
fundación  
ObservatorioPyme



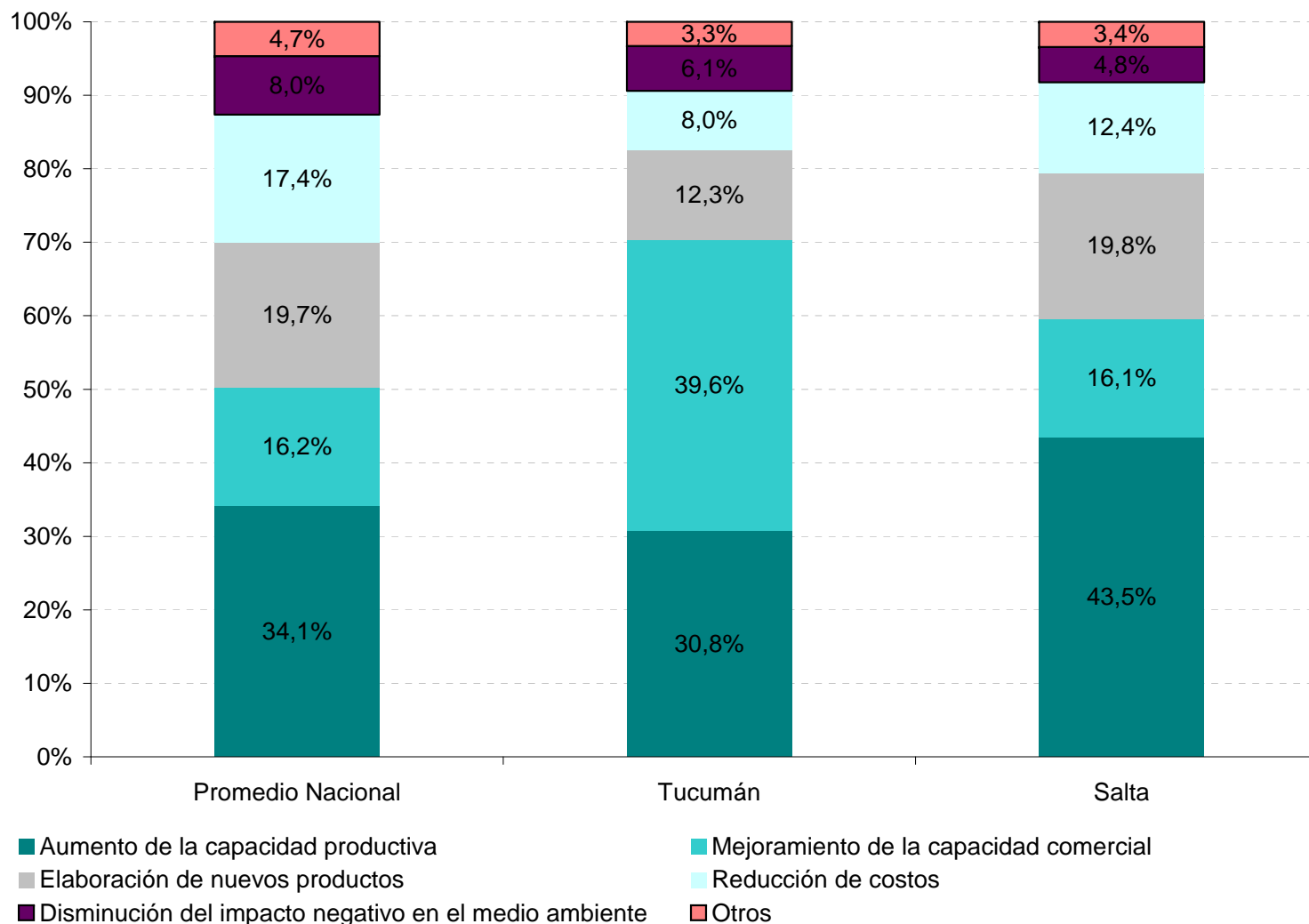
## 2. Inversión y financiamiento. Una tendencia inversora en línea con el promedio nacional. Ventas invertidas totales y en Maquinaria y Equipo.



fundación  
ObservatorioPyme



## 2. Inversión y financiamiento. Orientación al aumento de la producción. Propósito de las inversiones realizadas en 2008

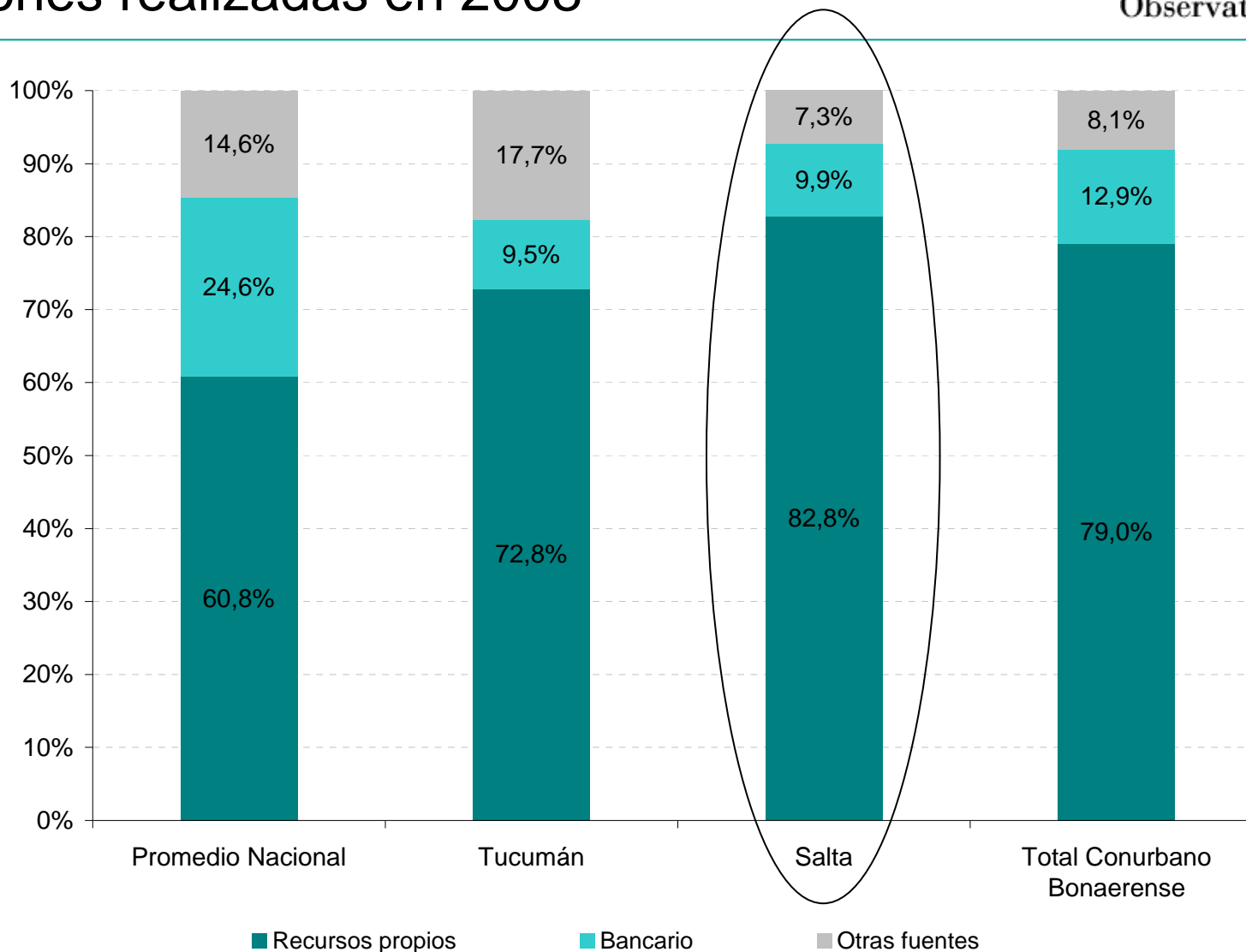


## 2. Inversión y financiamiento.

Escaso rol del crédito bancario. Fuentes de las inversiones realizadas en 2008



fundación  
ObservatorioPyme

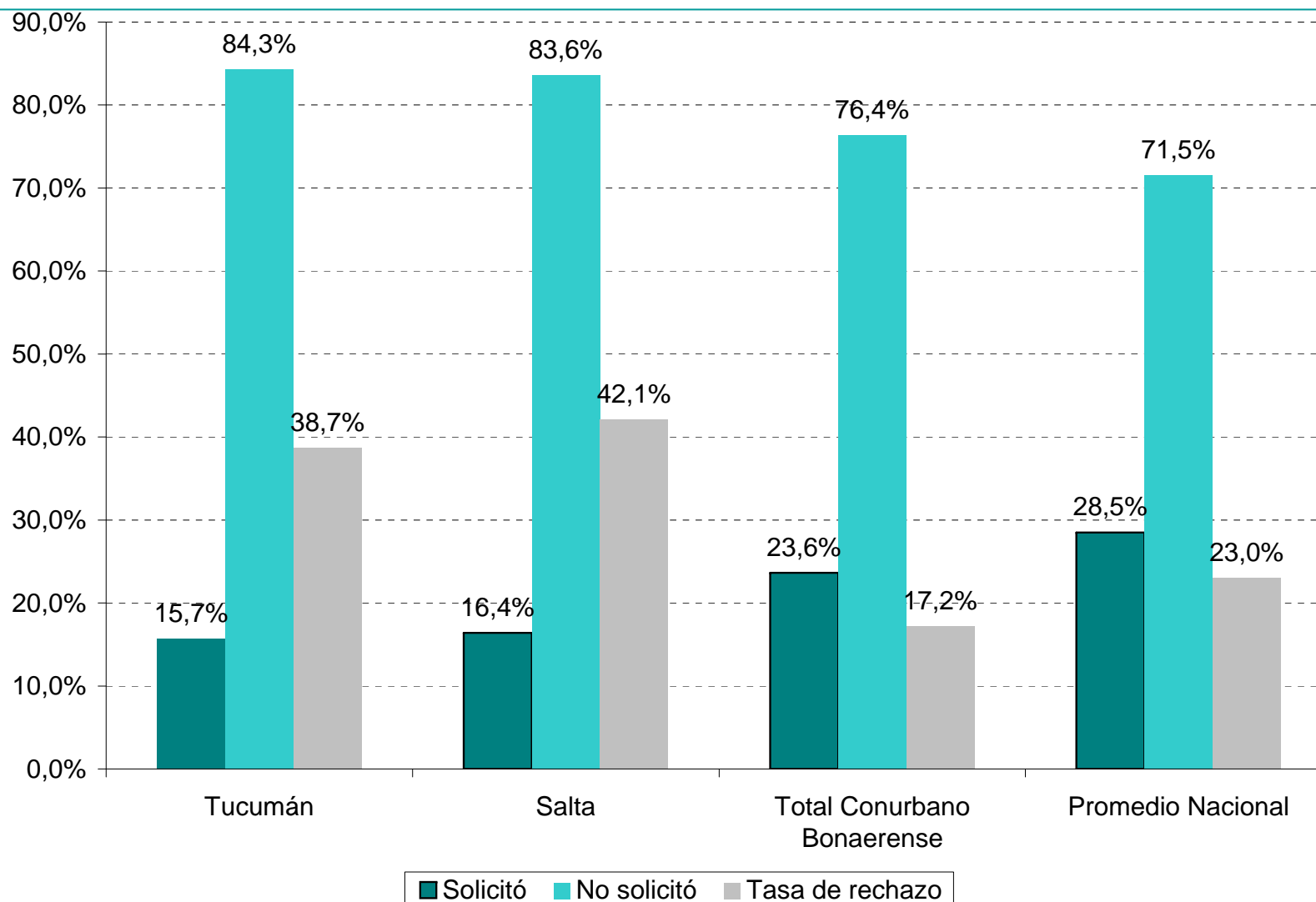


## 2. Inversión y financiamiento

Pocas solicitudes y muchos rechazos. Tasas de solicitud y rechazo en la demanda de crédito.



fundación  
ObservatorioPyme

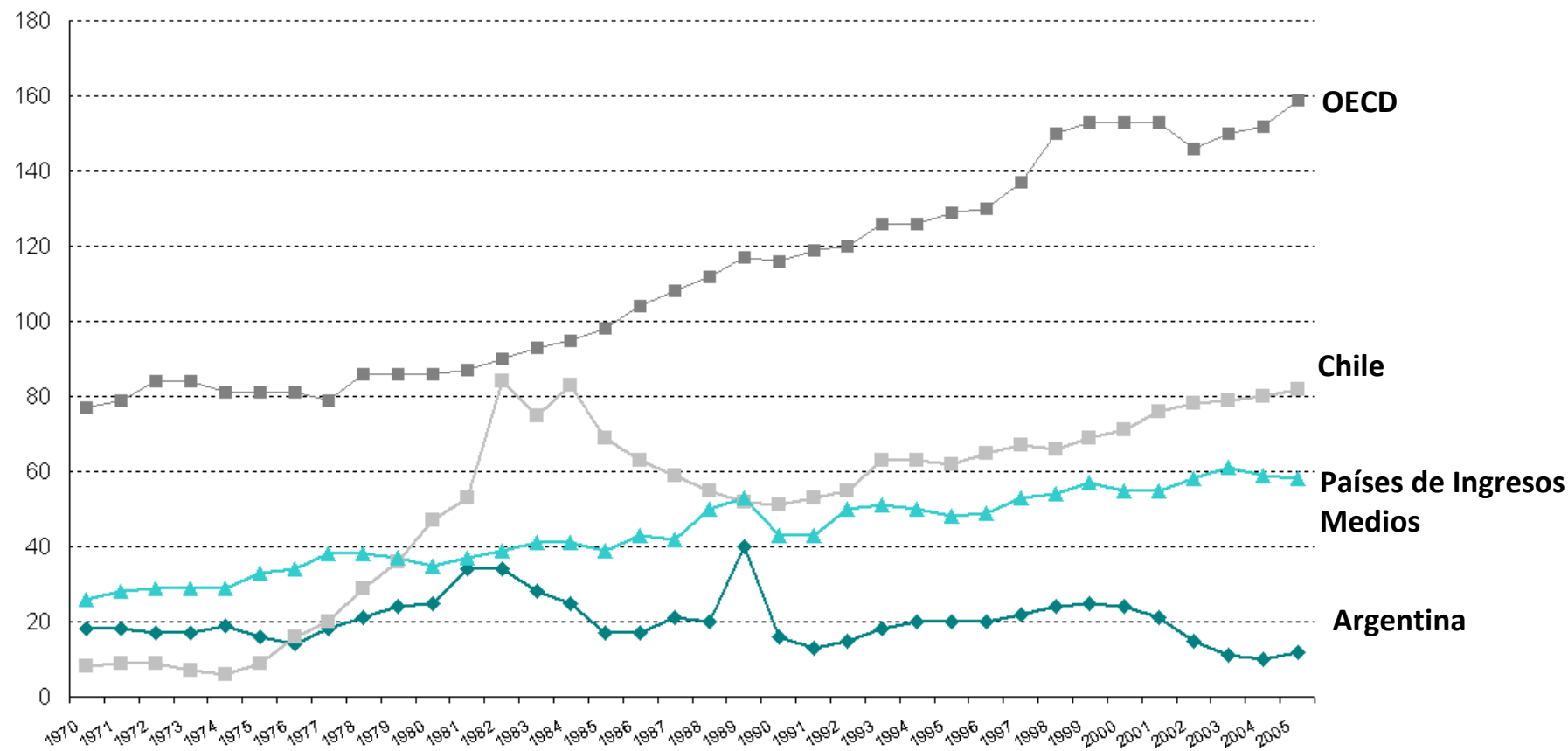


# Límite estructural 1: Grave subdesarrollo del sistema financiero y fuertes limitaciones para financiar la incorporación de capital físico



fundación  
ObservatorioPyme

Participación del crédito al sector privado en el PBI (1970 – 2005)  
Argentina, Chile, Países de ingresos medios y Países de la OECD



Fuente: Elaboración propia en base a World Development Indicators, Banco Mundial.

# Reflexión final: elevado potencial de mercado de crédito para el segmento PyME en Salta

- Invertir en el acceso al financiamiento es clave para el crecimiento económico y también una clara oportunidad de negocio para los bancos:

Escenarios para el desarrollo del mercado de crédito a las PyME industriales en Salta  
Potencial Mercado elevando ratios de endeudamiento a valores europeos

Escenarios para PyME industriales	Deuda Financiera / Ventas	Escenario A (Promedio Argentina)	Escenario B (Promedio Europa)	Escenario C (Promedio Francia)
Provincia de Salta	7,3%	9,0%	15,0%	20,0%
<b>Deuda financiera total (en miles de pesos corrientes)</b>	260.257	320.865	534.775	713.033
<b>Adicional de crédito a PyME industriales (en miles de pesos corrientes)</b>	-	60.608	213.910	178.258

<b>Deuda financiera promedio PyME industrial salteña (en pesos)</b>	813.000
---	---------



- Priorizar la difusión de certificaciones de calidad para consolidar la organización interna de las PyME.
- Apuntalar la tendencia inversora orientada a aumentar la capacidad productiva, facilitando el acceso al crédito en el mercado local.
- Fortalecer la oferta de servicios profesionales, a partir de la proporción de empresas que invierten para desarrollar nuevos productos.

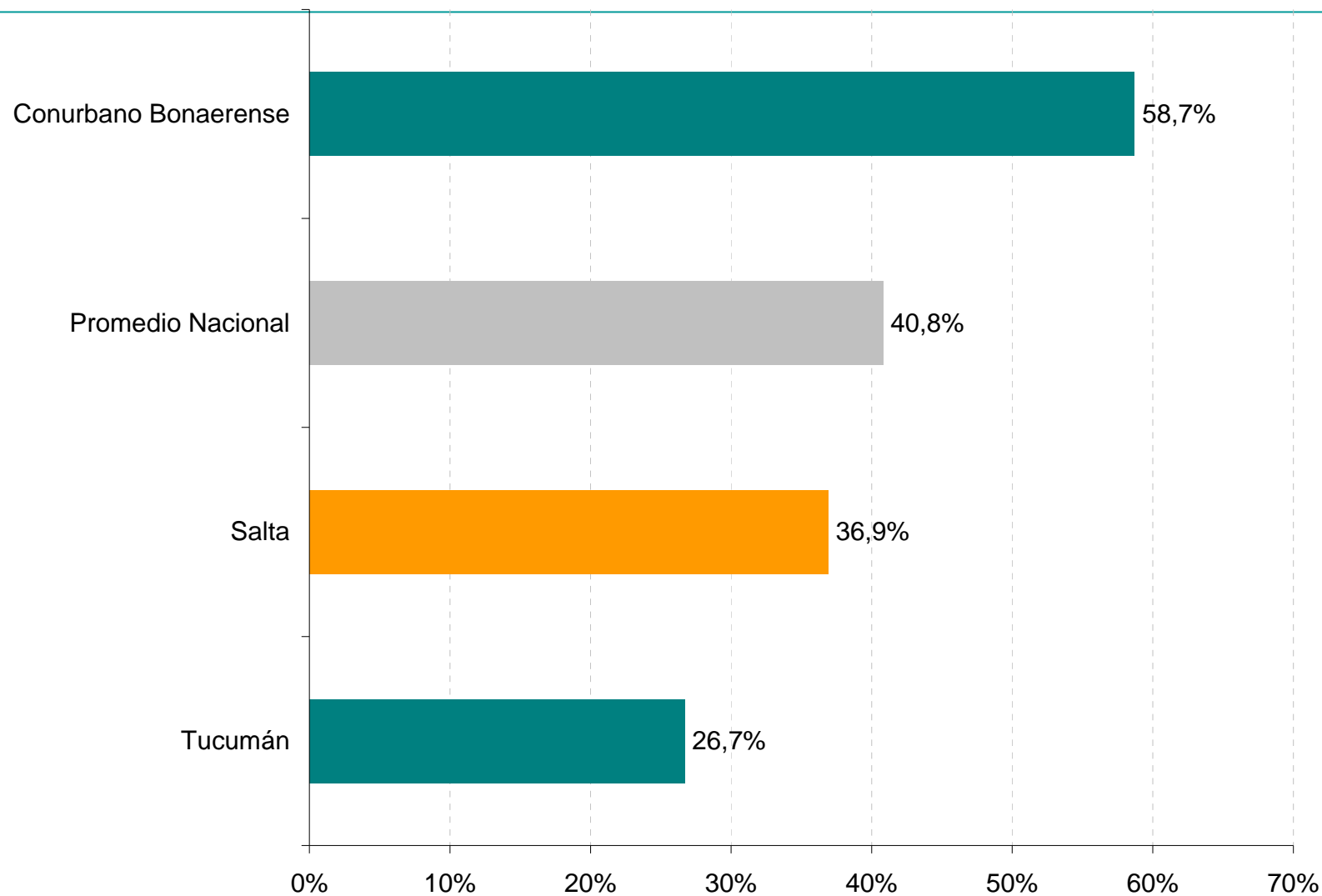
### 3. Recursos humanos

Moderada propensión a capacitar el personal.

Realización de actividades de capacitación



fundación  
ObservatorioPyme

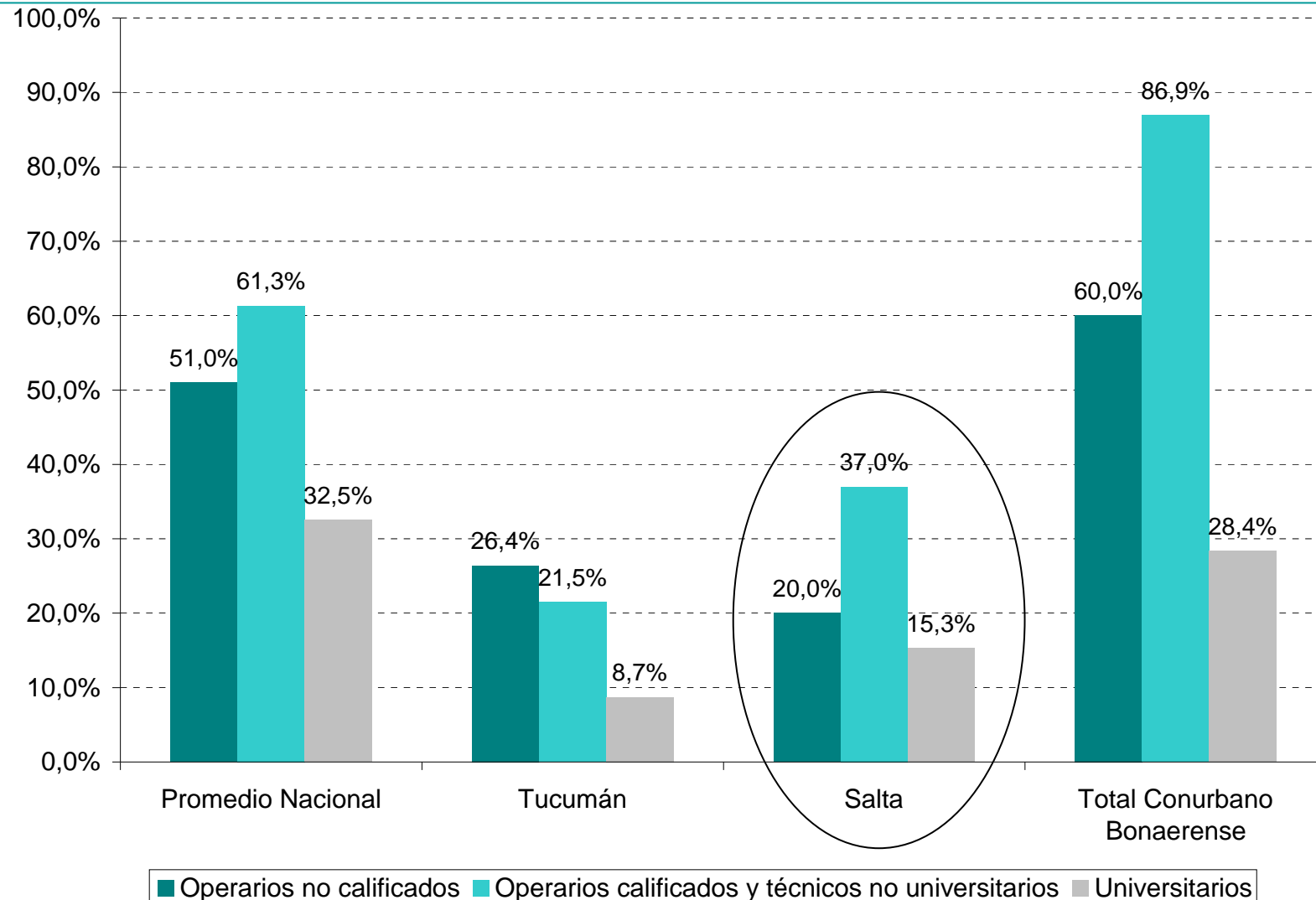


### 3. Recursos humanos

Escasa demanda de mano de obra. Búsqueda de trabajadores de diferente nivel de educación

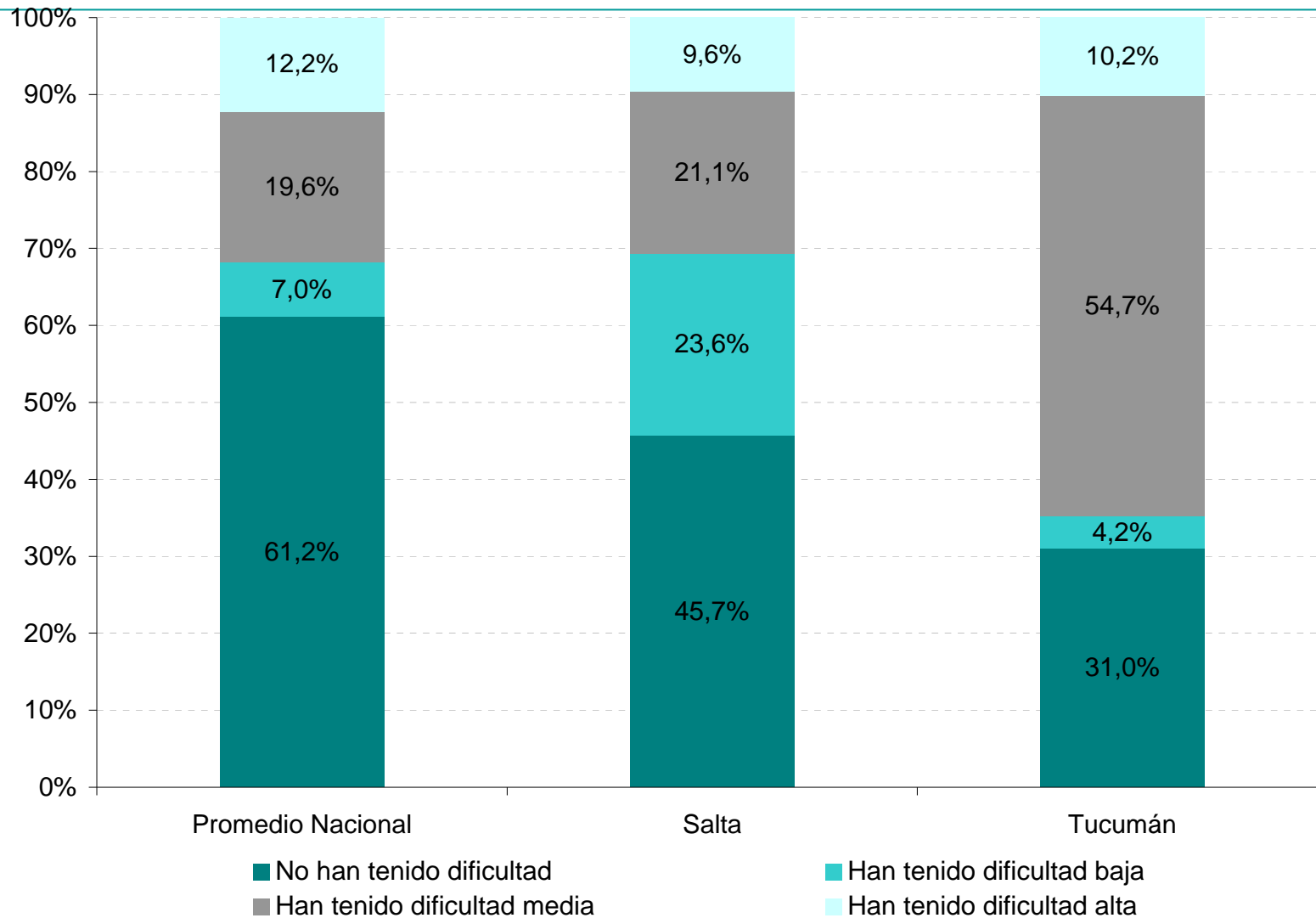


fundación  
ObservatorioPyme



### 3. Recursos humanos

## Búsqueda de mano de obra no calificada

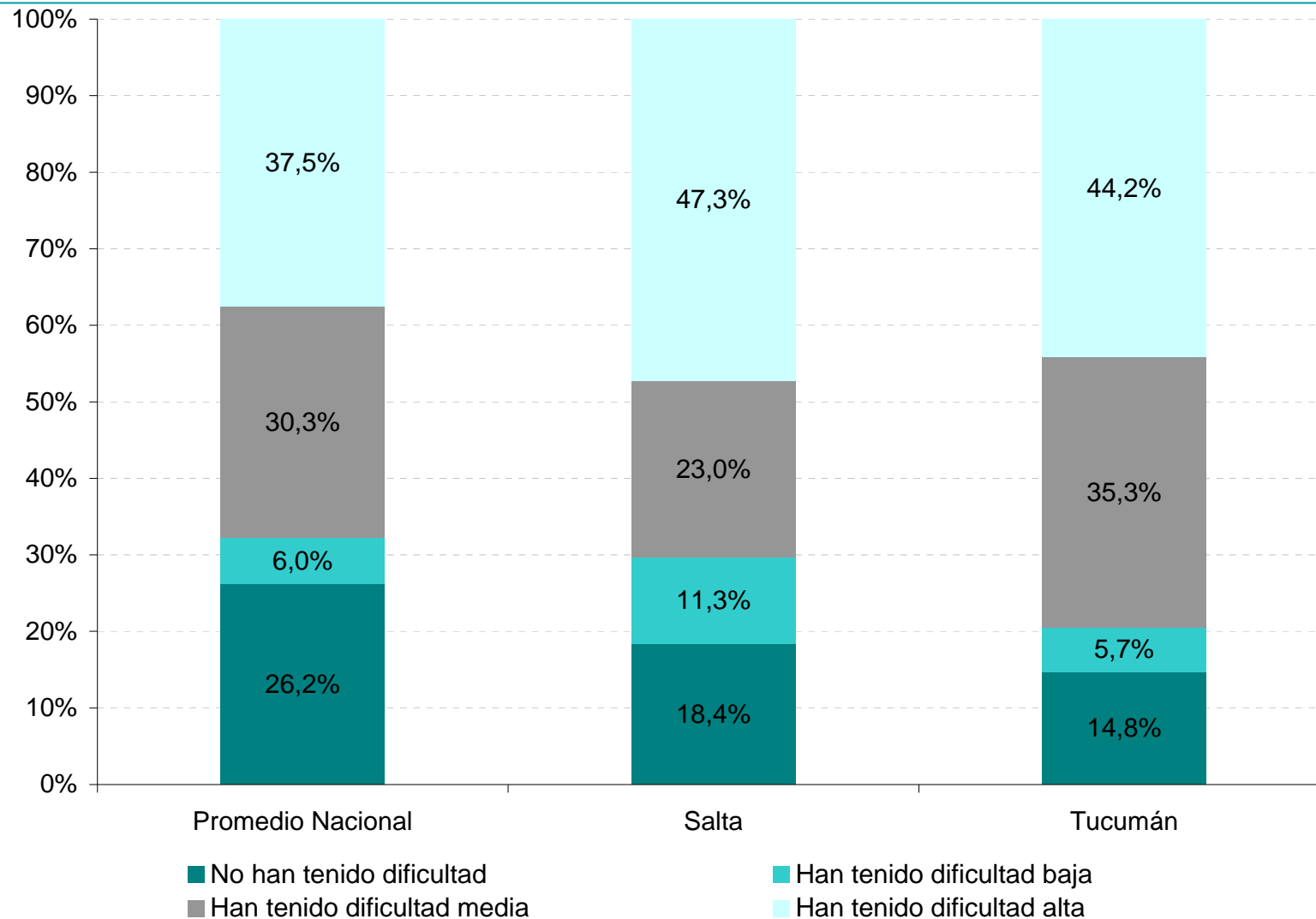


### 3. Recursos humanos

## Búsqueda de mano de obra calificada



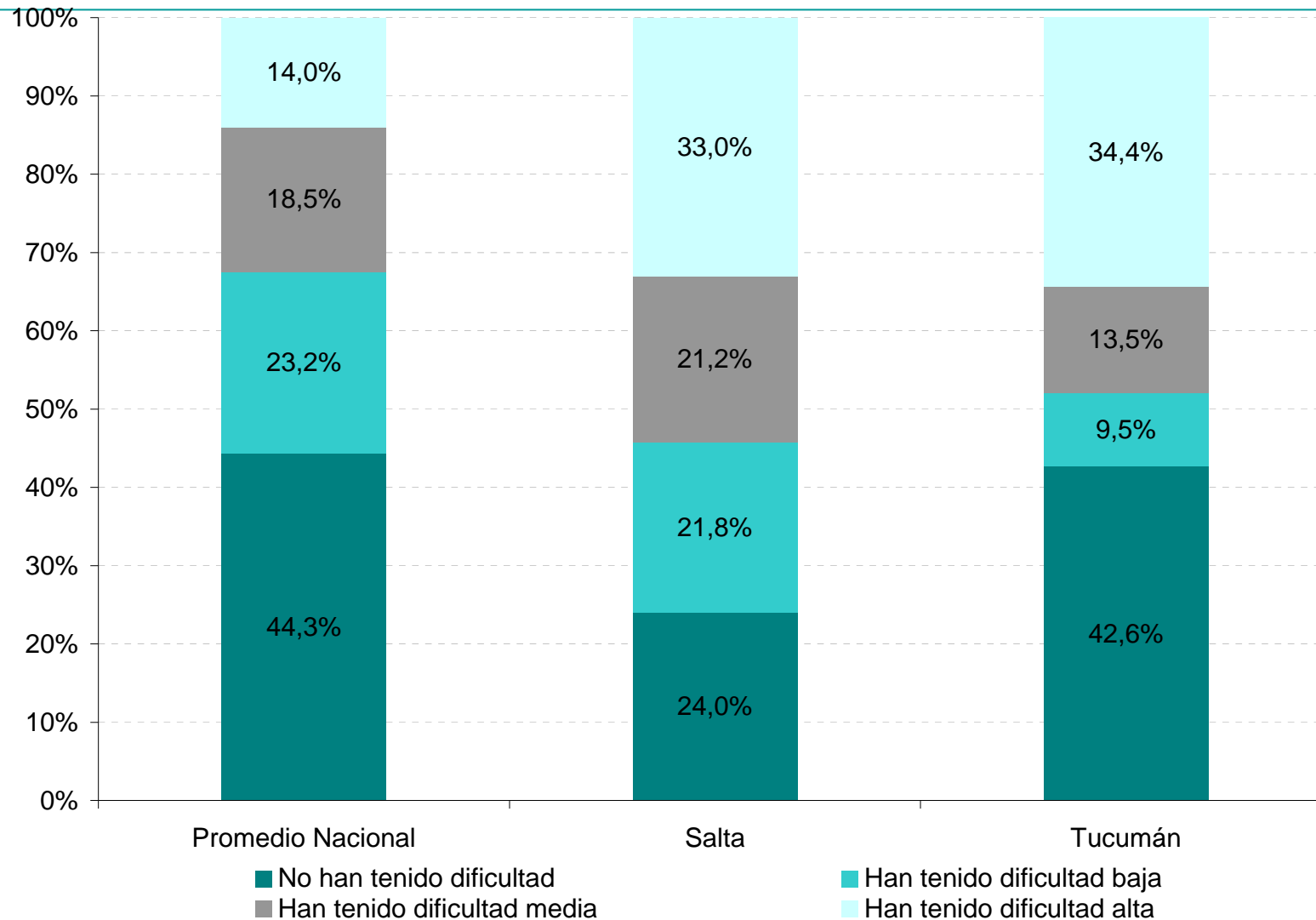
fundación  
ObservatorioPyME



### 3. Recursos humanos. Búsqueda de trabajadores universitarios



fundación  
ObservatorioPyme



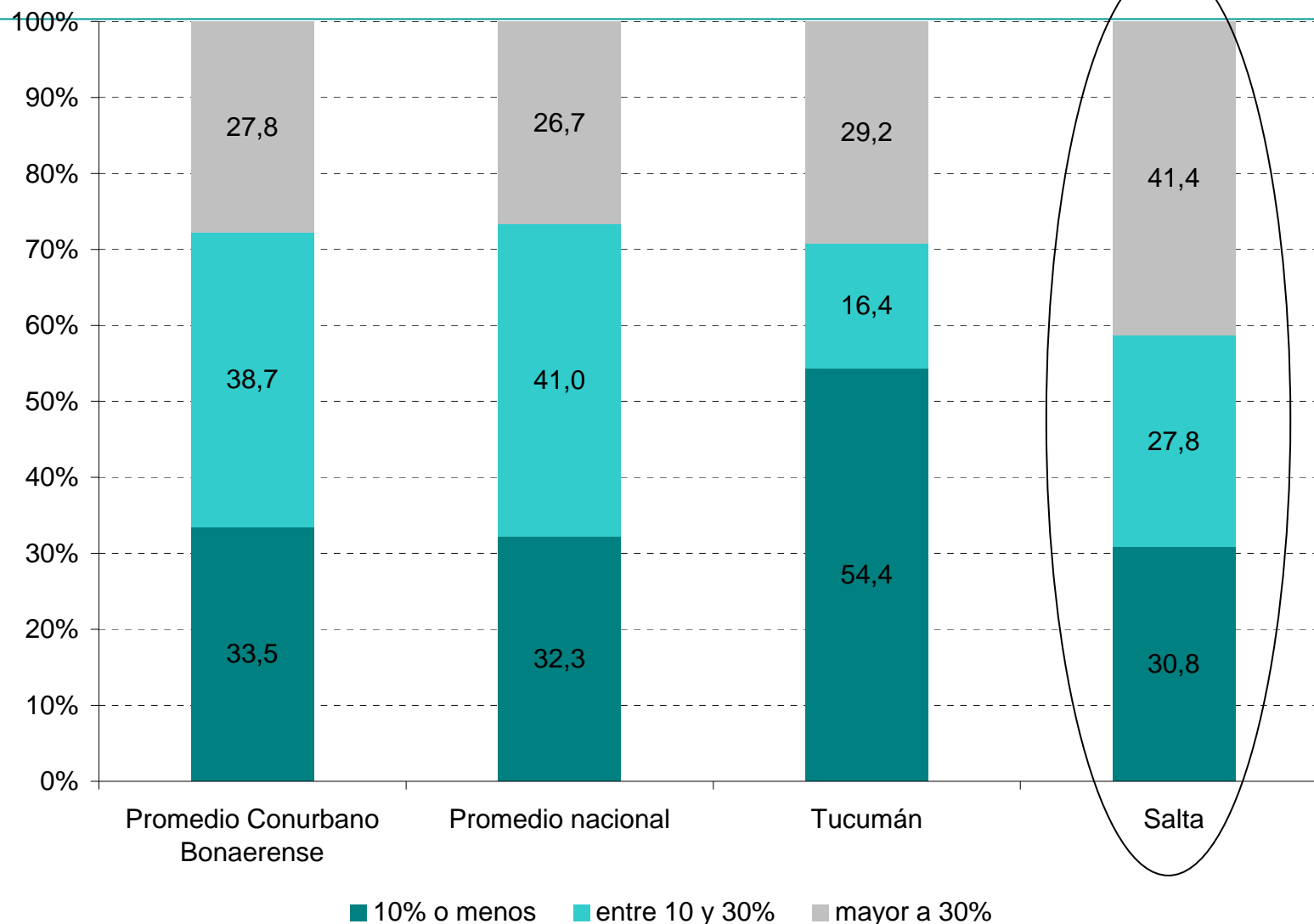


- Buscar mayor funcionalidad en los programas de las escuelas técnicas para las necesidades de las empresas locales (alta dificultad – mano de obra calificada).
- Aprovechar la oferta universitaria local a través de mayor cooperación con las empresas.
- Fomentar la capacitación del personal para incrementar el aprendizaje interno a las empresas.
- Apoyarse en las grandes empresas como difusoras de buenas prácticas en el entramado local.

## 4. Relación con proveedores y clientes. Concentración de las ventas.



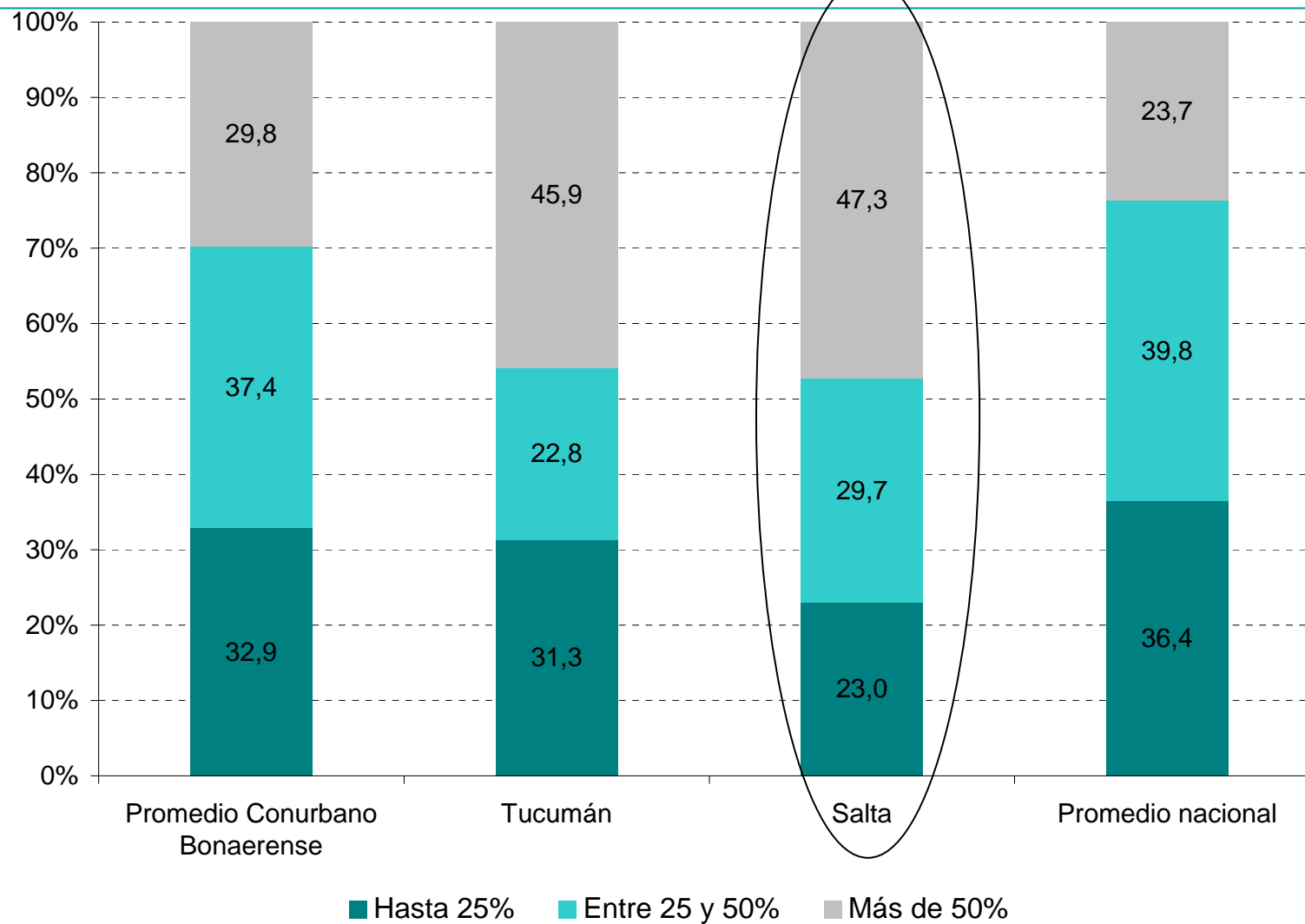
fundación  
ObservatorioPyme



## 4. Relación con proveedores y clientes. Importante concentración de las compras.



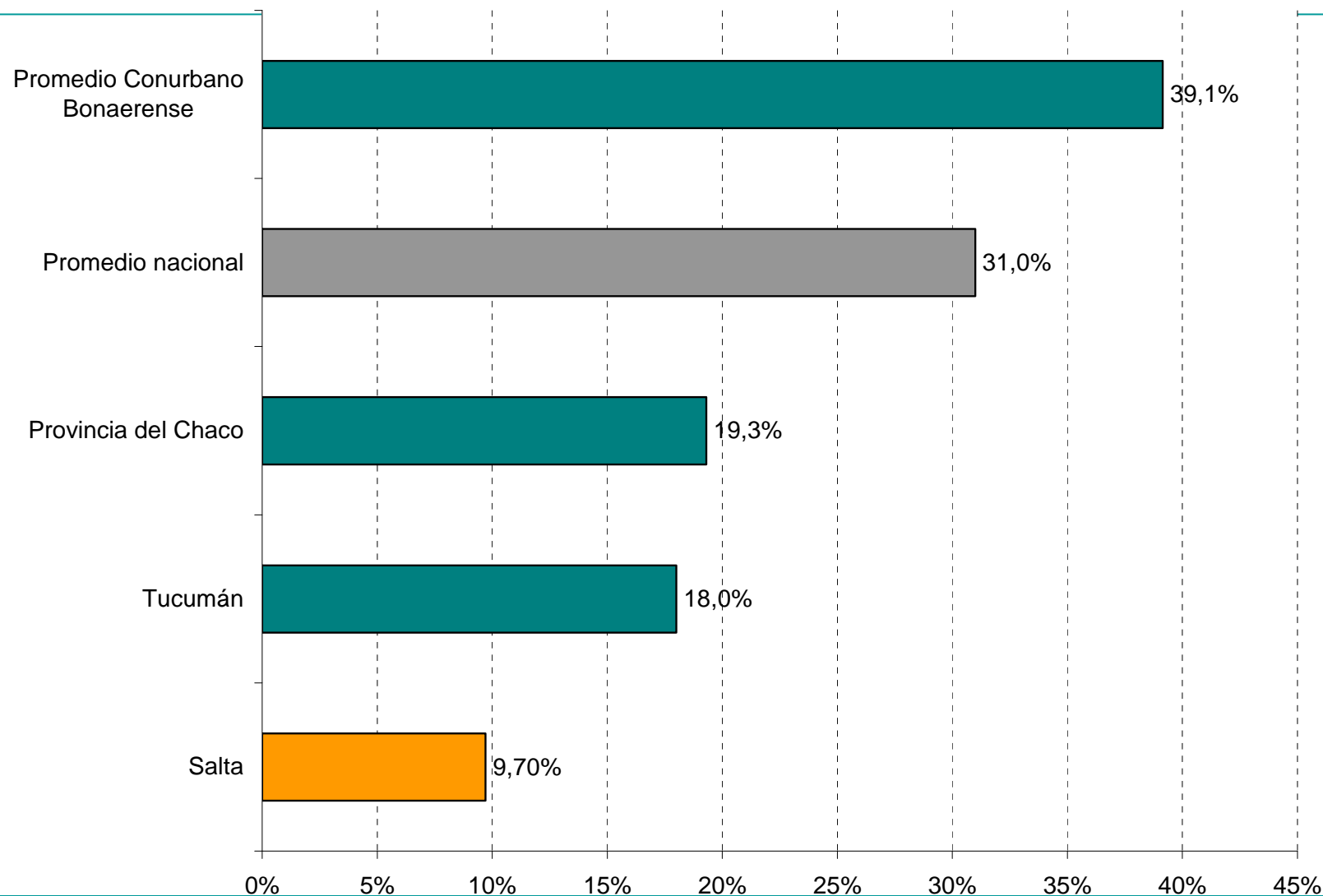
fundación  
ObservatorioPyme



## 4. Relación con proveedores y clientes. Débiles encadenamientos industriales. Ventas a otras empresas industriales.



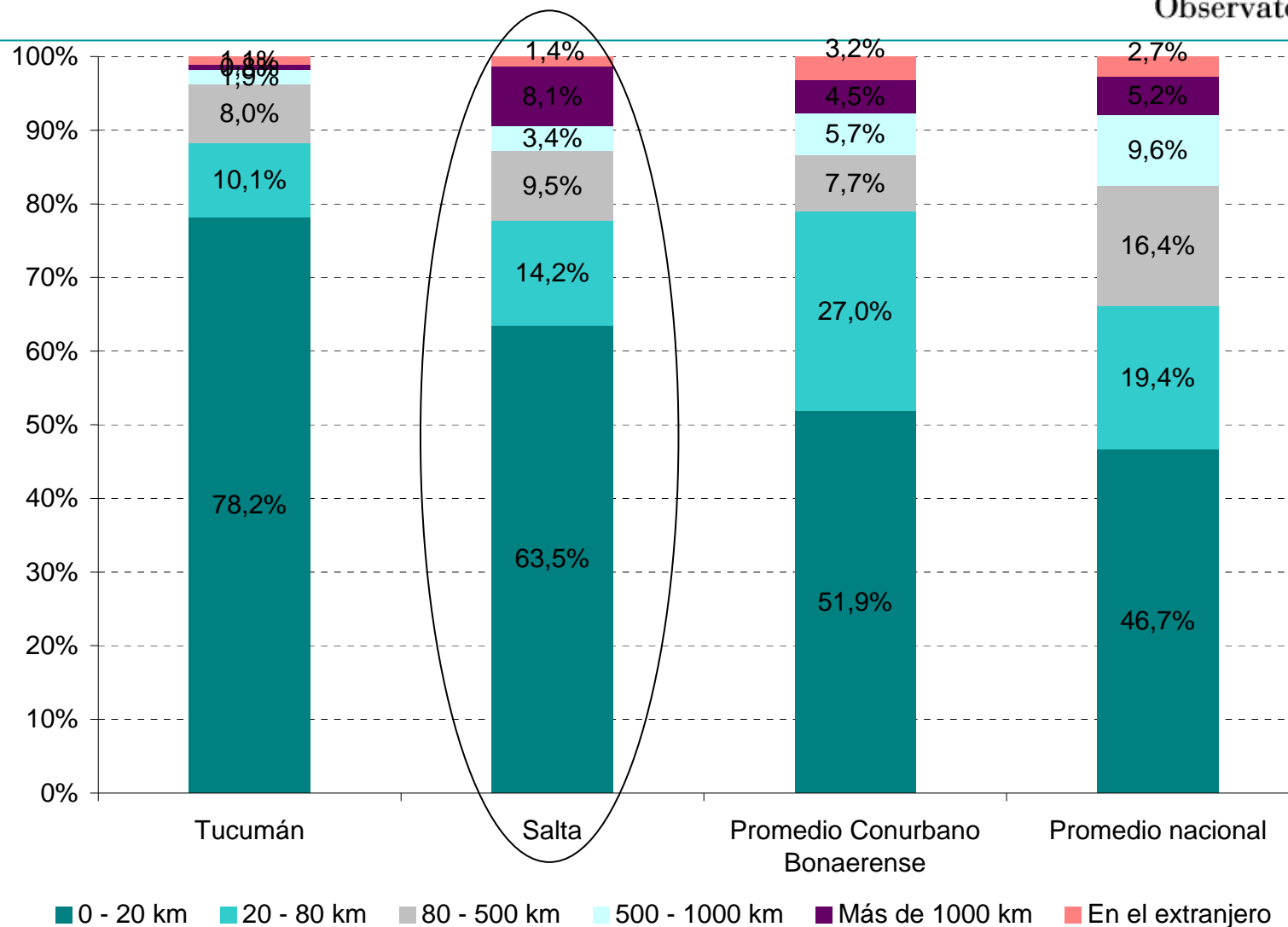
fundación  
ObservatorioPyme



## 4. Relación con proveedores y clientes. Fuerte concentración geográfica de las ventas.



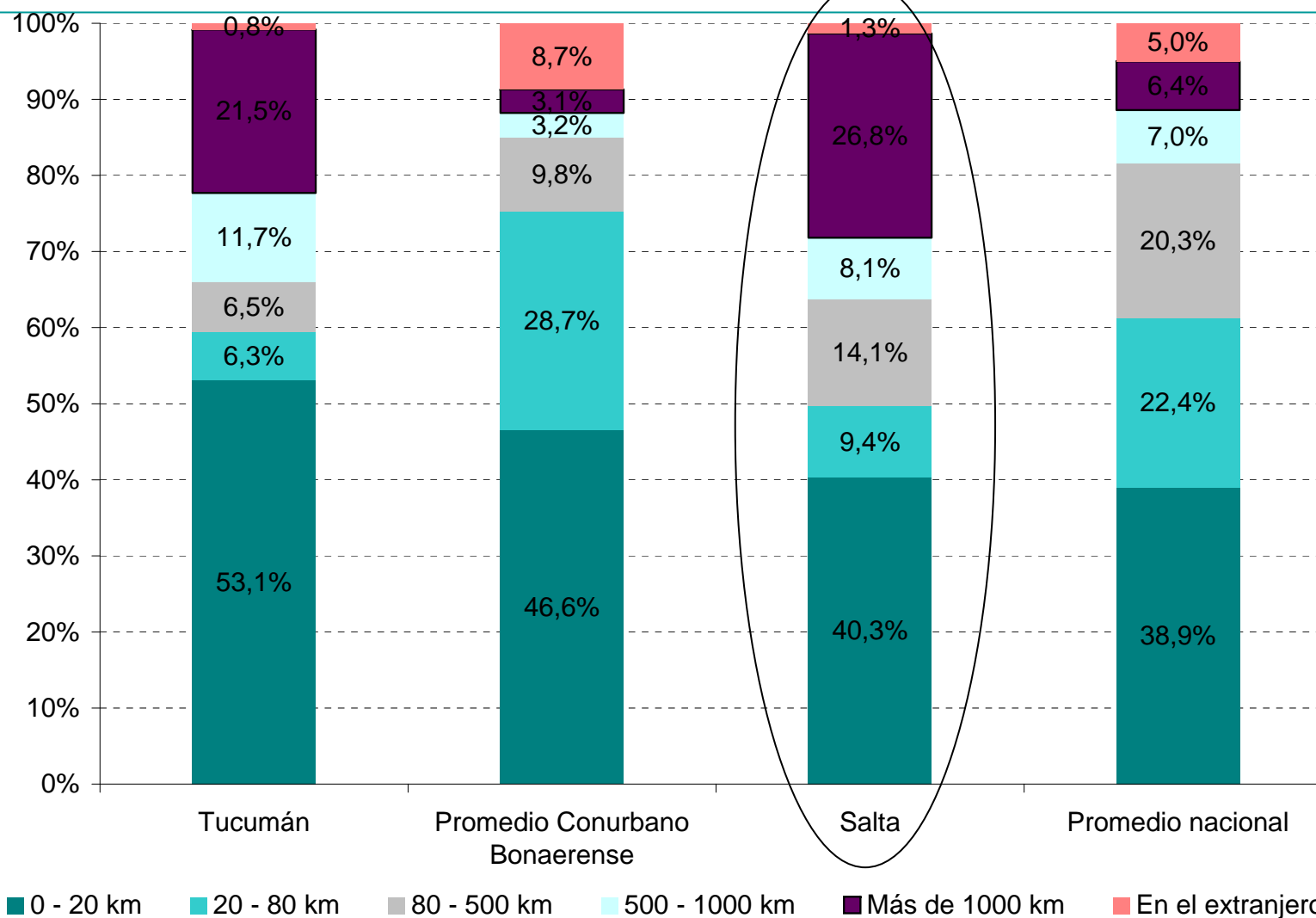
fundación  
ObservatorioPyme



## 4. Relación con proveedores y clientes. La importancia de los proveedores extraregionales.



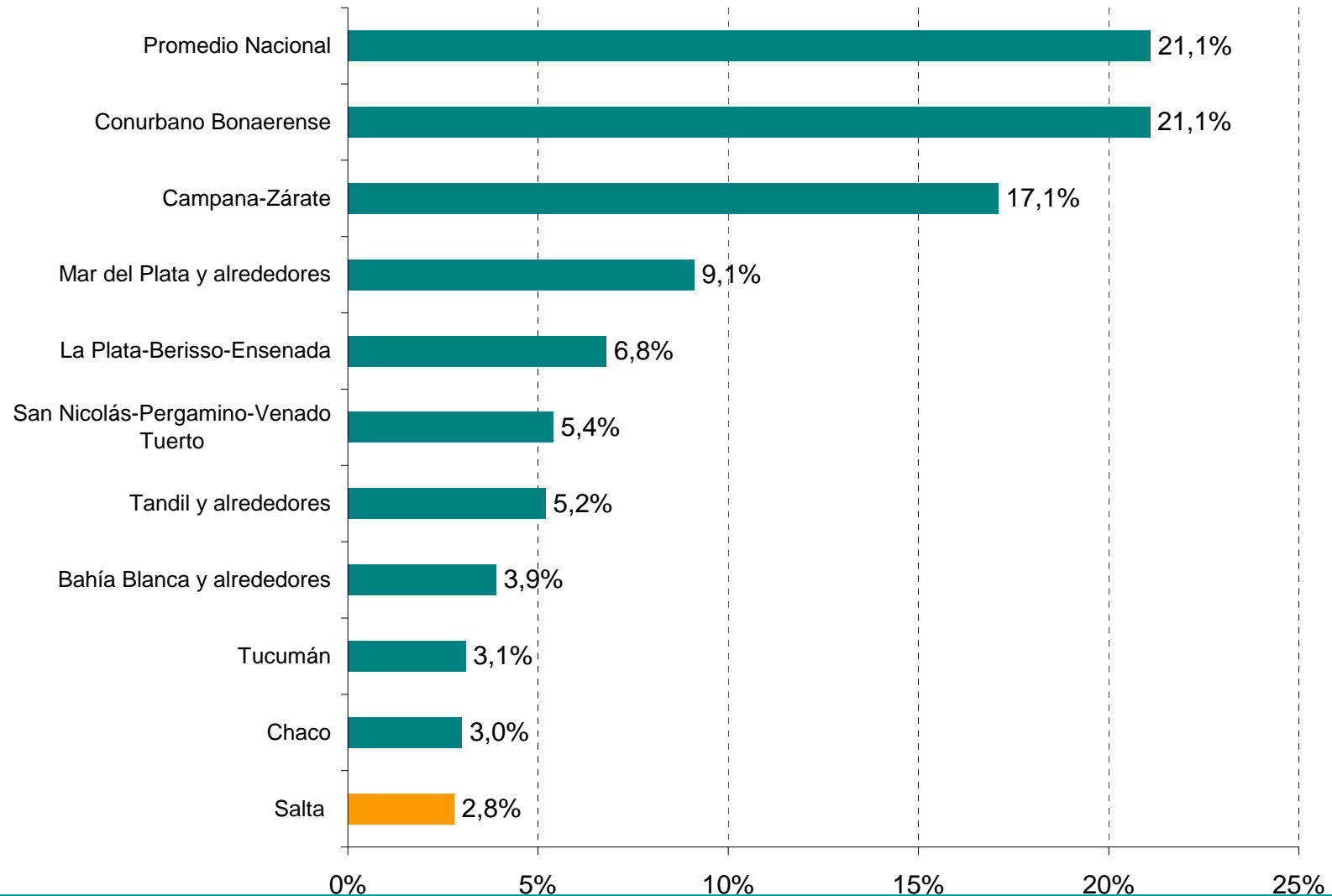
fundación  
ObservatorioPyme



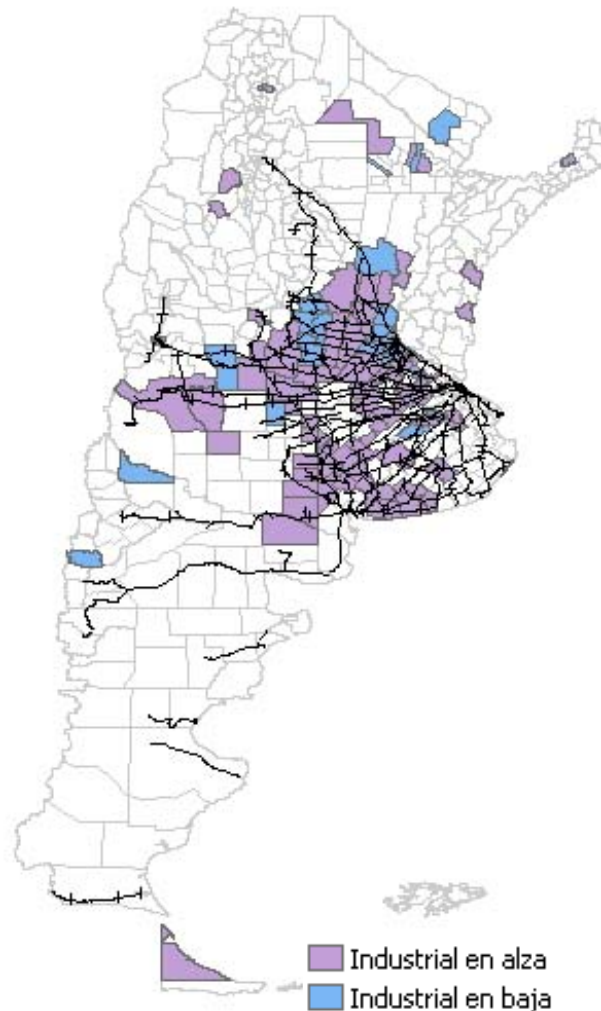
## 4. Relación con proveedores y clientes. Fuerte aislamiento internacional: la base exportadora.



fundación  
ObservatorioPyme



## Límite estructural 2: Graves desequilibrios territoriales de demanda y escasa oferta de servicios infraestructurales



- ✓ El 42% del total de los locales industriales del país está **aglomerado** (localizado en un departamento *industrial*) y **conectado** (a una distancia menos o igual a 1 km. del entramado de alguna red ferroviaria activa<sup>1</sup>)
- ✓ Como contraparte, el restante 58% de los locales industriales se encuentra **aislado y no conectado**

<sup>1</sup>No se tuvieron en cuenta para el análisis el FC Gral. Urquiza y el FC Gral. Belgrano.  
Fuente: Censos Nacionales Económicos 1994 y 2004. Censo Nacional de Población 2001.



- La base de la expansión estructural de las PyME salteñas está dada por el incremento de la demanda local, el mejoramiento del ingreso de la población, el crecimiento de los servicios a la producción, el aumento de la demanda del sector público.
- Emerge como prioridad el incremento de las relaciones comerciales entre las empresas para fortalecer los encadenamientos (bajo nivel de ventas entre empresas industriales).



- 
- Esfuerzo para ampliar la Base exportadora, aprovechando la naturaleza fronteriza de la Provincia.
  - Política infraestructural para ensanchar el mercado potencial y el volumen de negocios de las firmas (aumento de las ventas extra-provinciales).
  - Mayor articulación Gobierno-PyME-Grandes Empresas, a través de Programas orientados a fortalecer las debilidades del tejido productivo local (export, financiamiento, calidad, etc.)



fundación  
ObservatorioPyme

---

“De los Datos ... a la Acción”

Muchas Gracias!