



Buenos Aires
LA PROVINCIA
Ministerio de
Economía
Dirección Provincial de Estadística
Subsecretaría de Hacienda



Alma Mater Studiorum
Universita di Bologna
Representación en
Buenos Aires



Universidad Nacional del Centro
de la Provincia de Buenos Aires



fundación
ObservatorioPyme

Datos para la acción

Observatorio PyME Regional

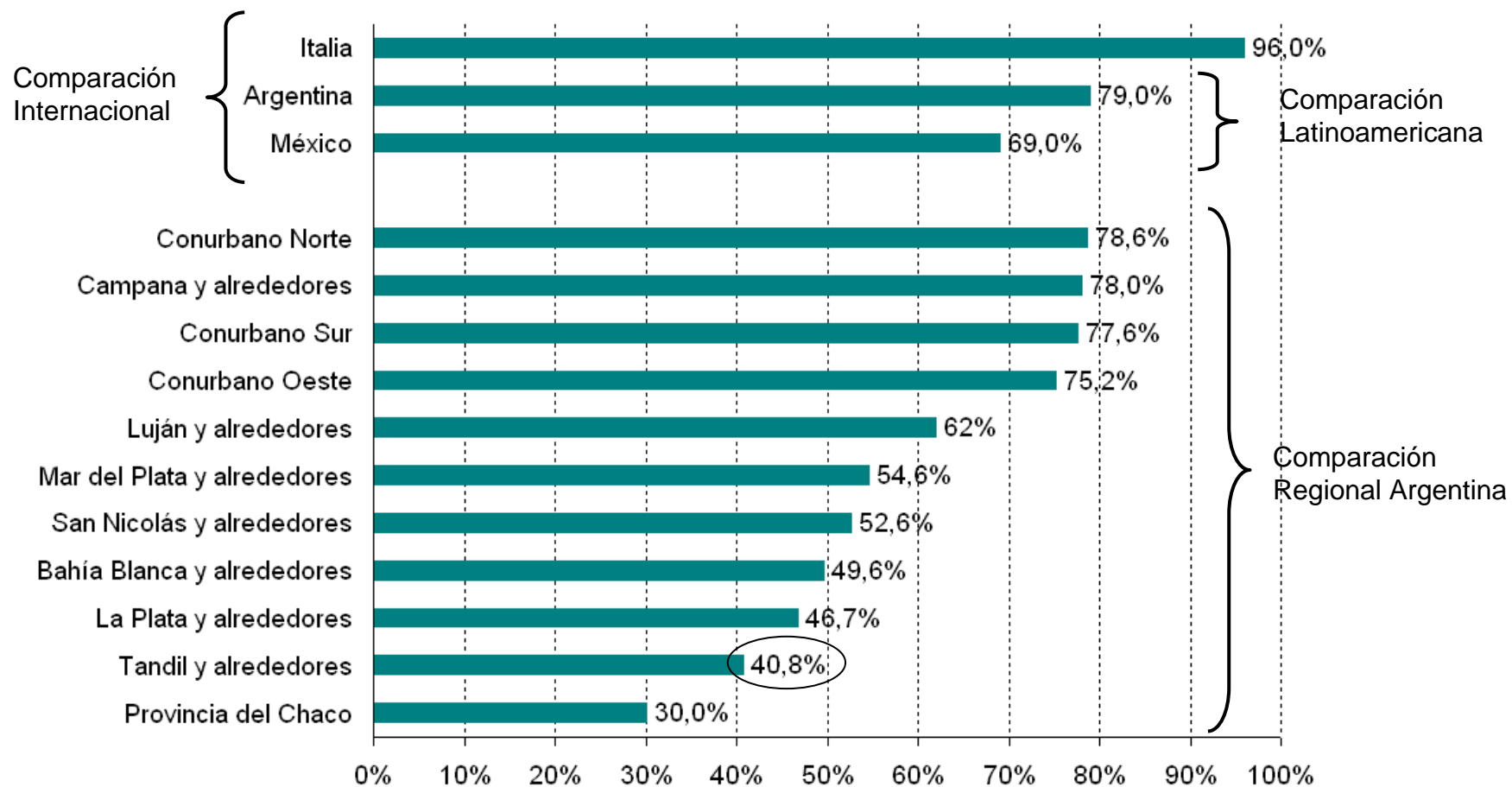
Centro de la Provincia de Buenos Aires

**Comparación de los datos de la región
con el promedio nacional**

Florencia Barletta

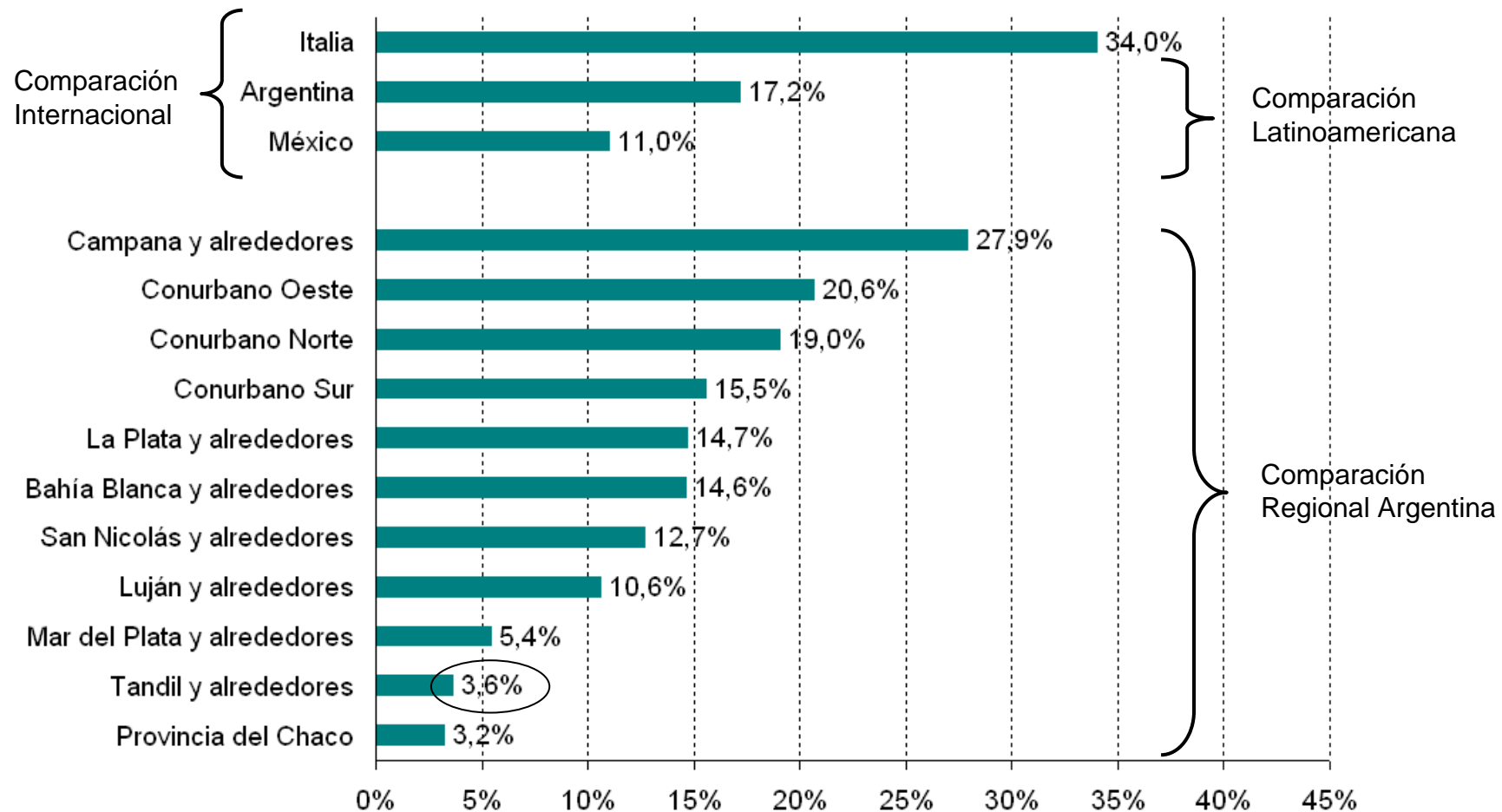
Investigadora – Fundación Observatorio PyME

Proporción de empresas constituidas como SA o SRL



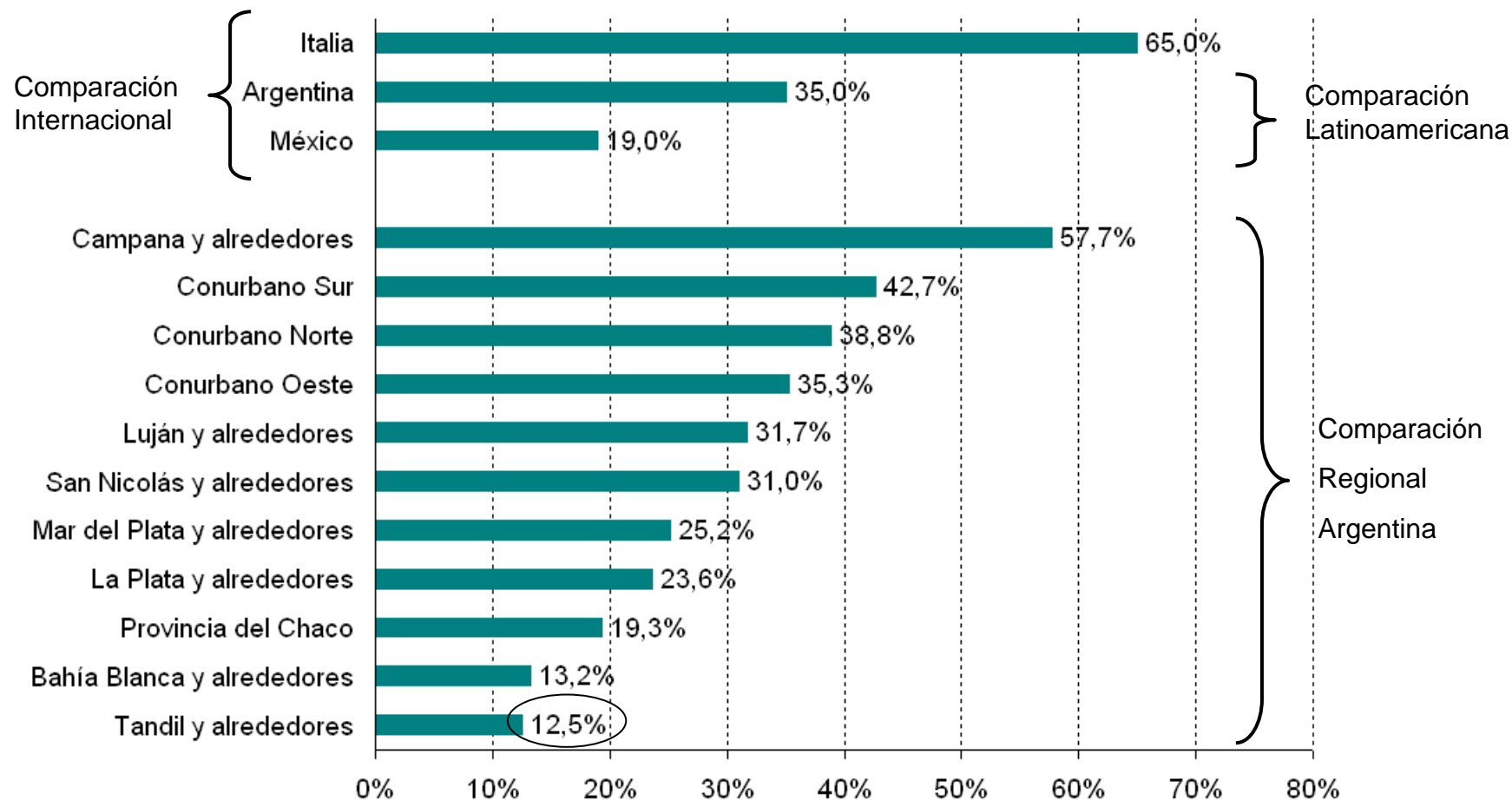
Fuente: Observatorio Latinoamericano Prueba Piloto Argentina-México.
Observatorios PyME Regionales.
Osservatorio Permanente delle Piccole e Medie Imprese. Capitalia.

Proporción de locales industriales con certificaciones ISO



Fuente: Observatorio Latinoamericano Prueba Piloto Argentina-México.
Observatorios PyME Regionales.
Osservatorio Permanente delle Piccole e Medie Imprese. Capitalia.

Porcentaje de ventas a otras empresas industriales



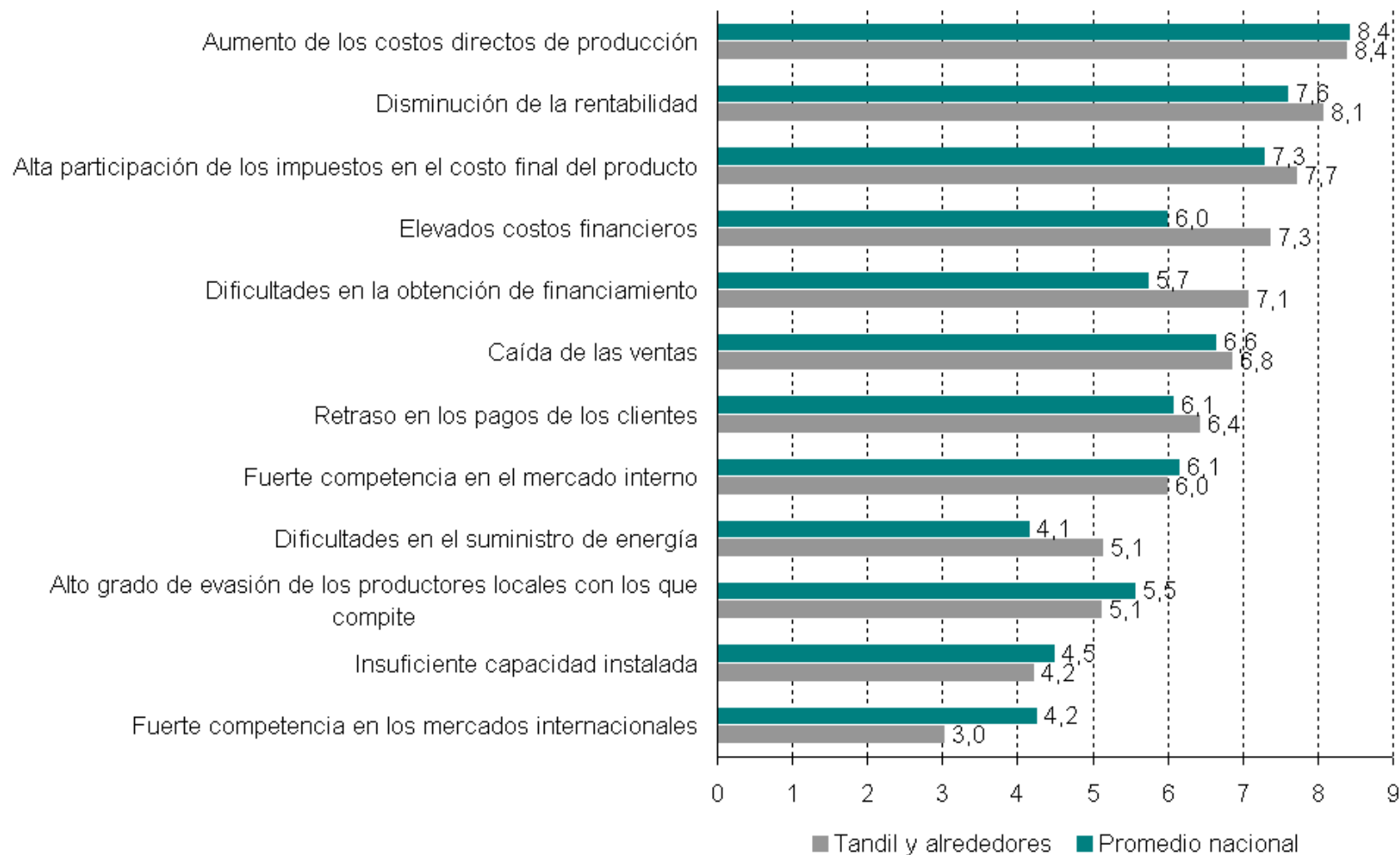
Fuente: Observatorio Latinoamericano Prueba Piloto Argentina-México.
Observatorios PyME Regionales.
Osservatorio Permanente delle Piccole e Medie Imprese. Capitalia.

Comparación de la Encuesta 2008

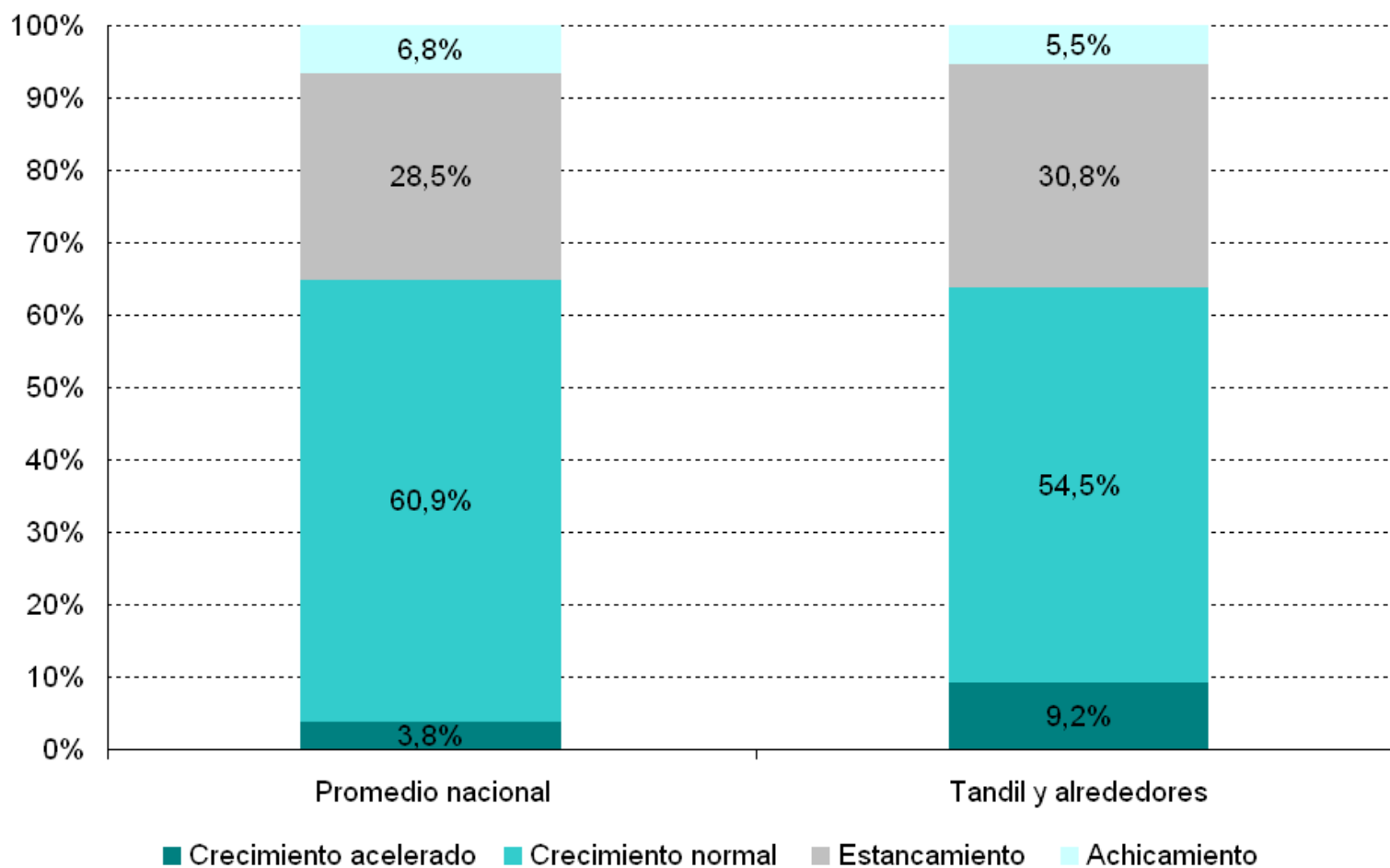
Temas abordados:

- Características Generales de la Empresa.
- Principales problemas de las PyME industriales.
- Desempeño.
- Inversiones.
- Empleo y Capacitación.
- Indicadores Económico - Financieros.
- Expectativas para 2009.

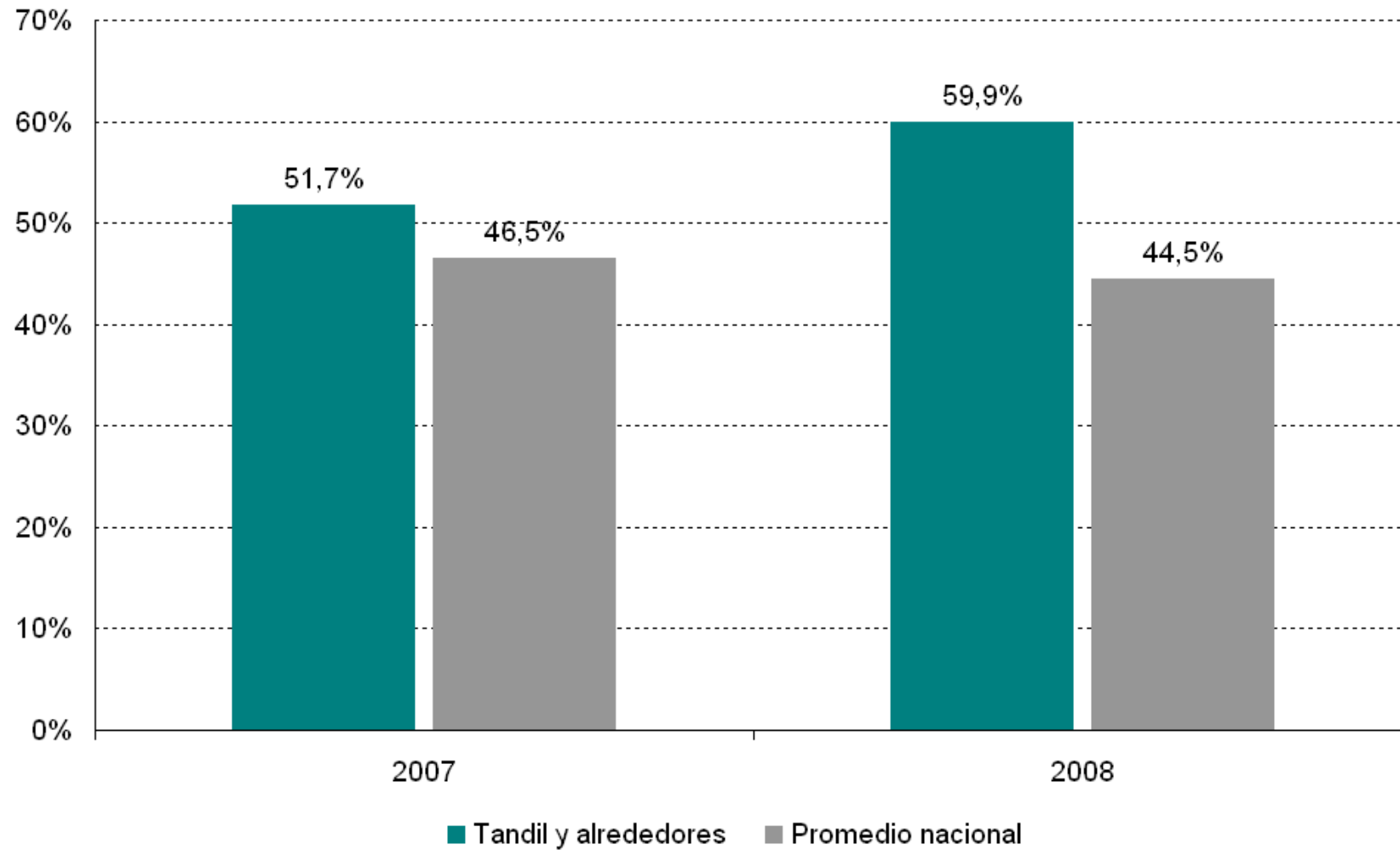
Principales problemas



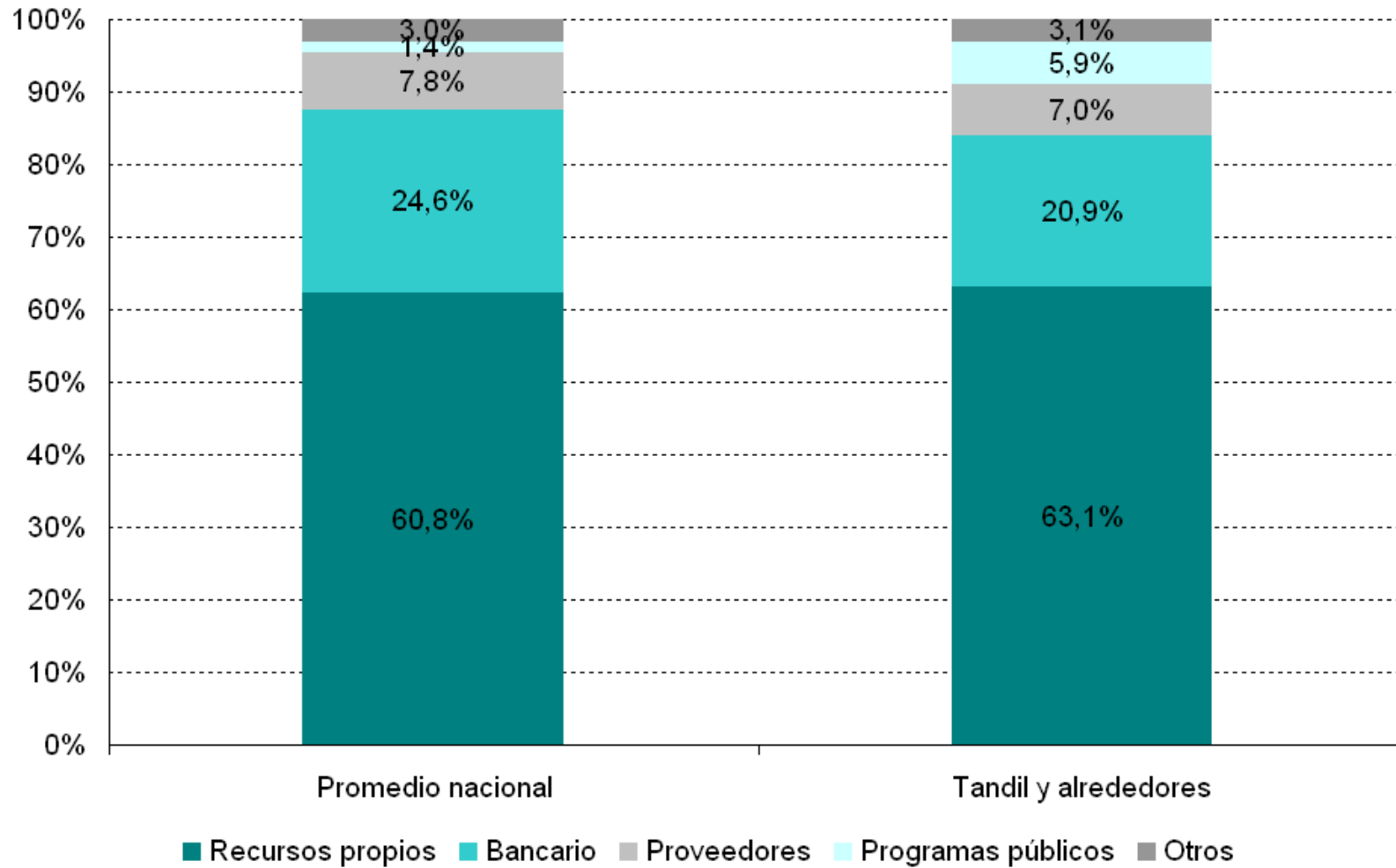
Desempeño: Fase de crecimiento. Año 2008



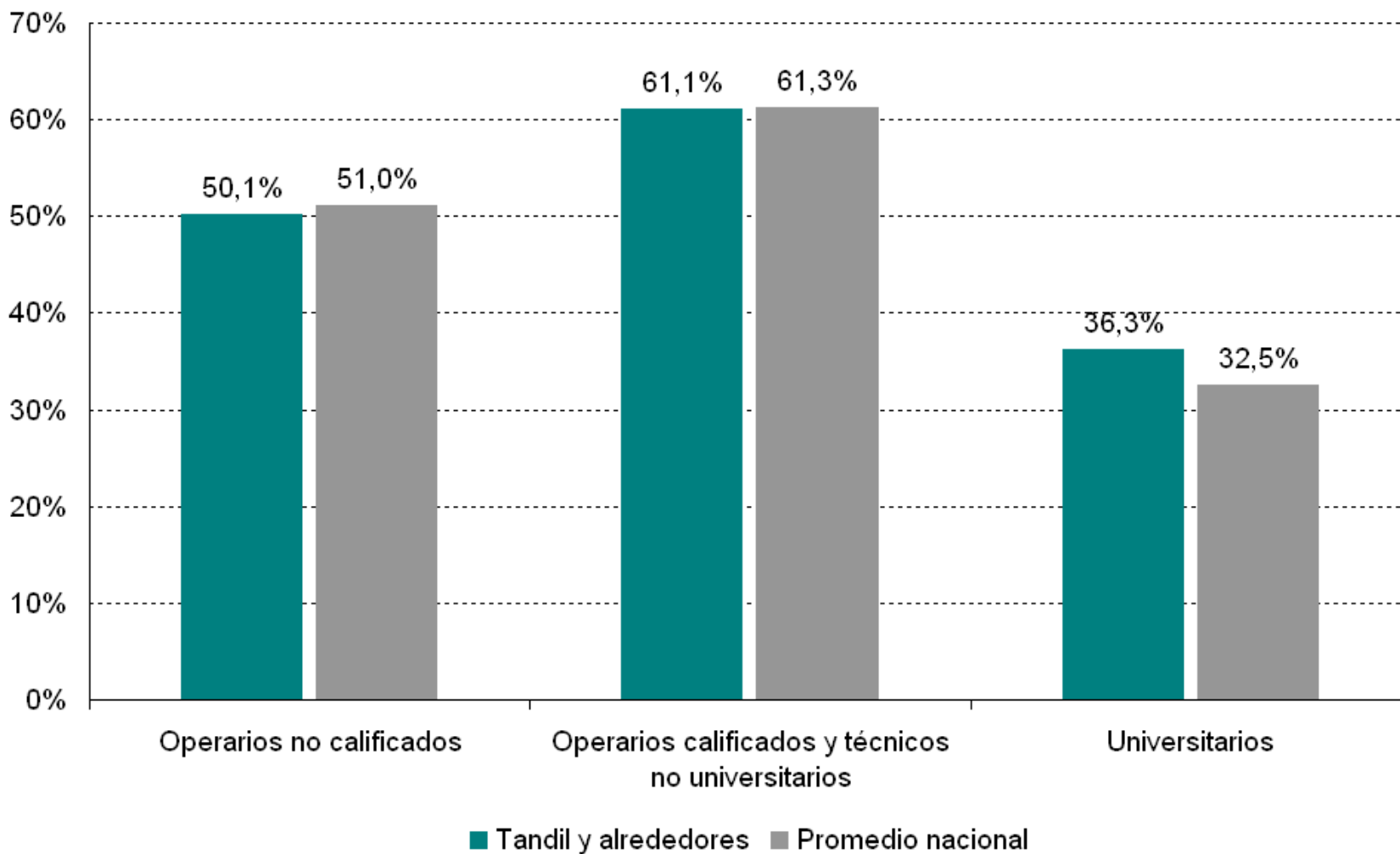
Inversiones: proporción de PyME inversoras



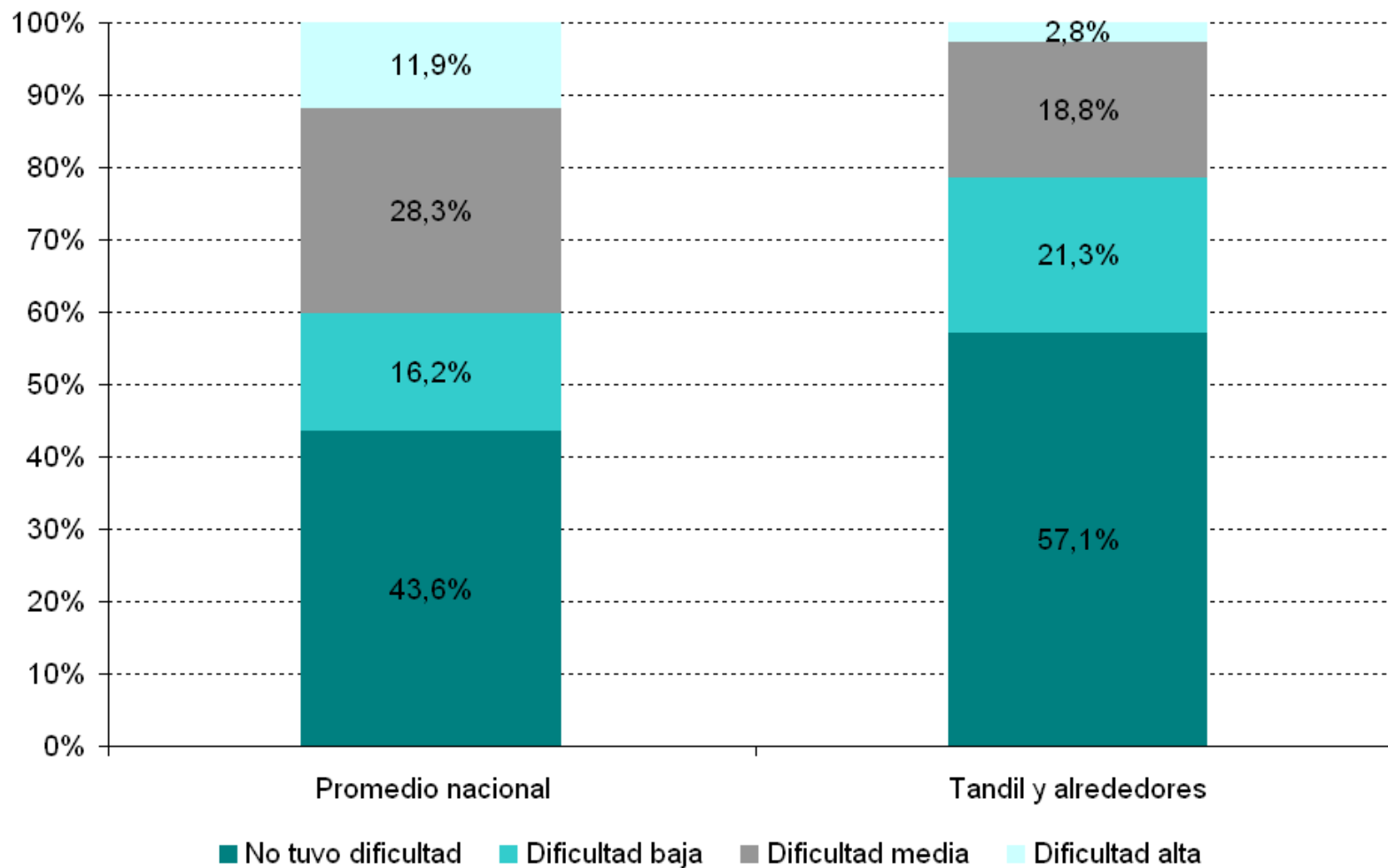
Financiamiento de las inversiones



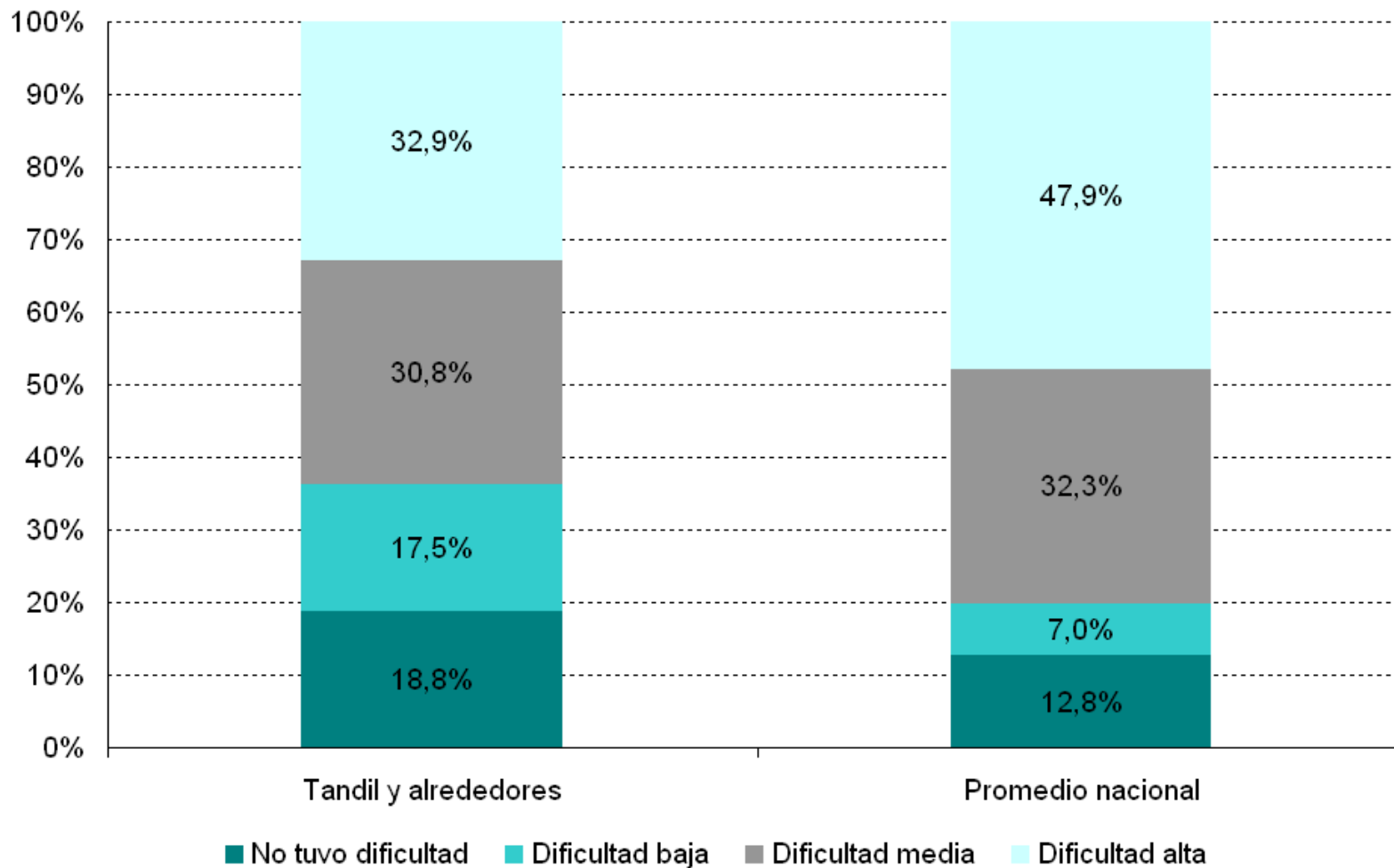
Empleo: proporción de PyME industriales que han requerido trabajadores, por categoría



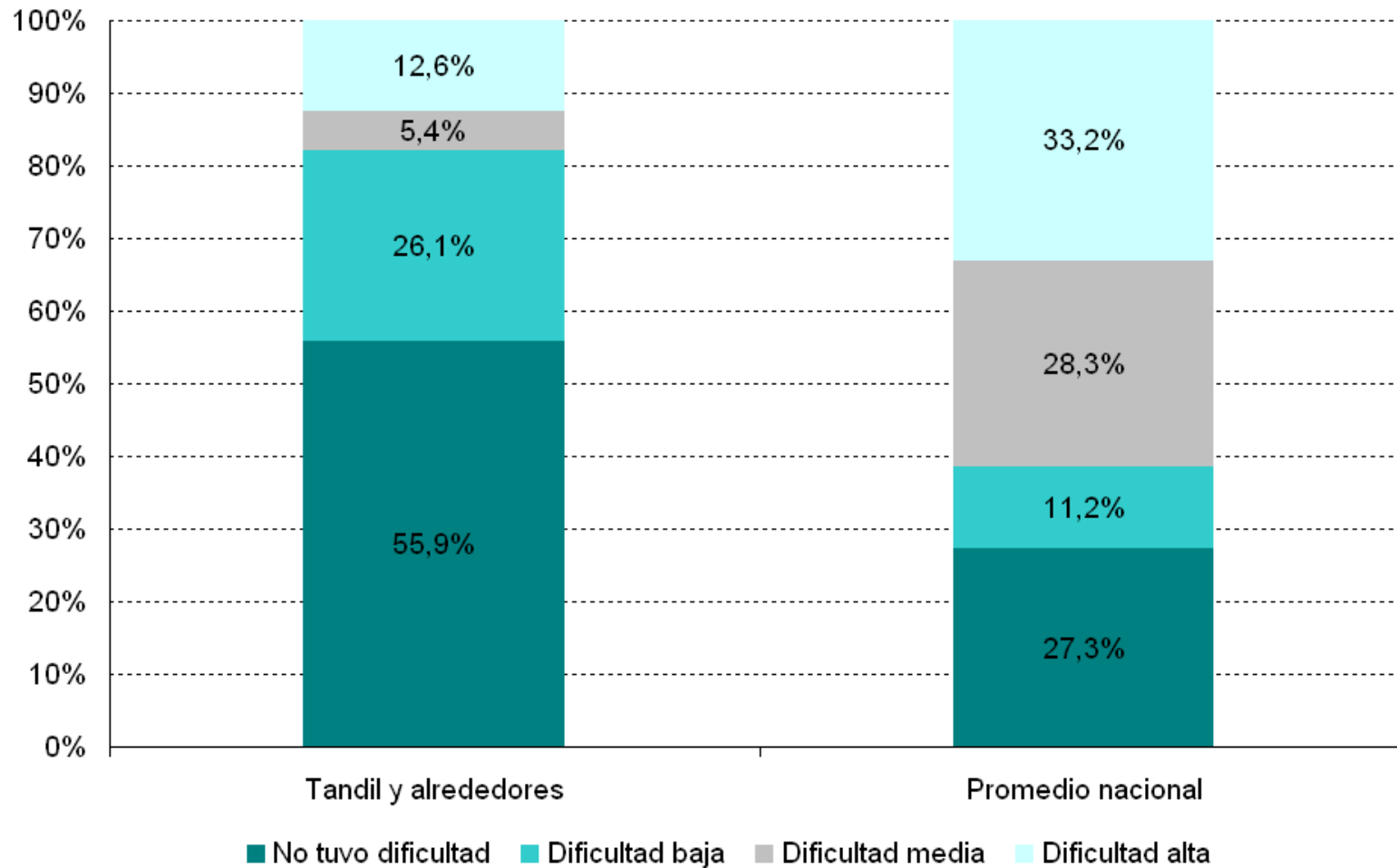
Empleo: dificultad para captar operarios no calificados. Año 2008



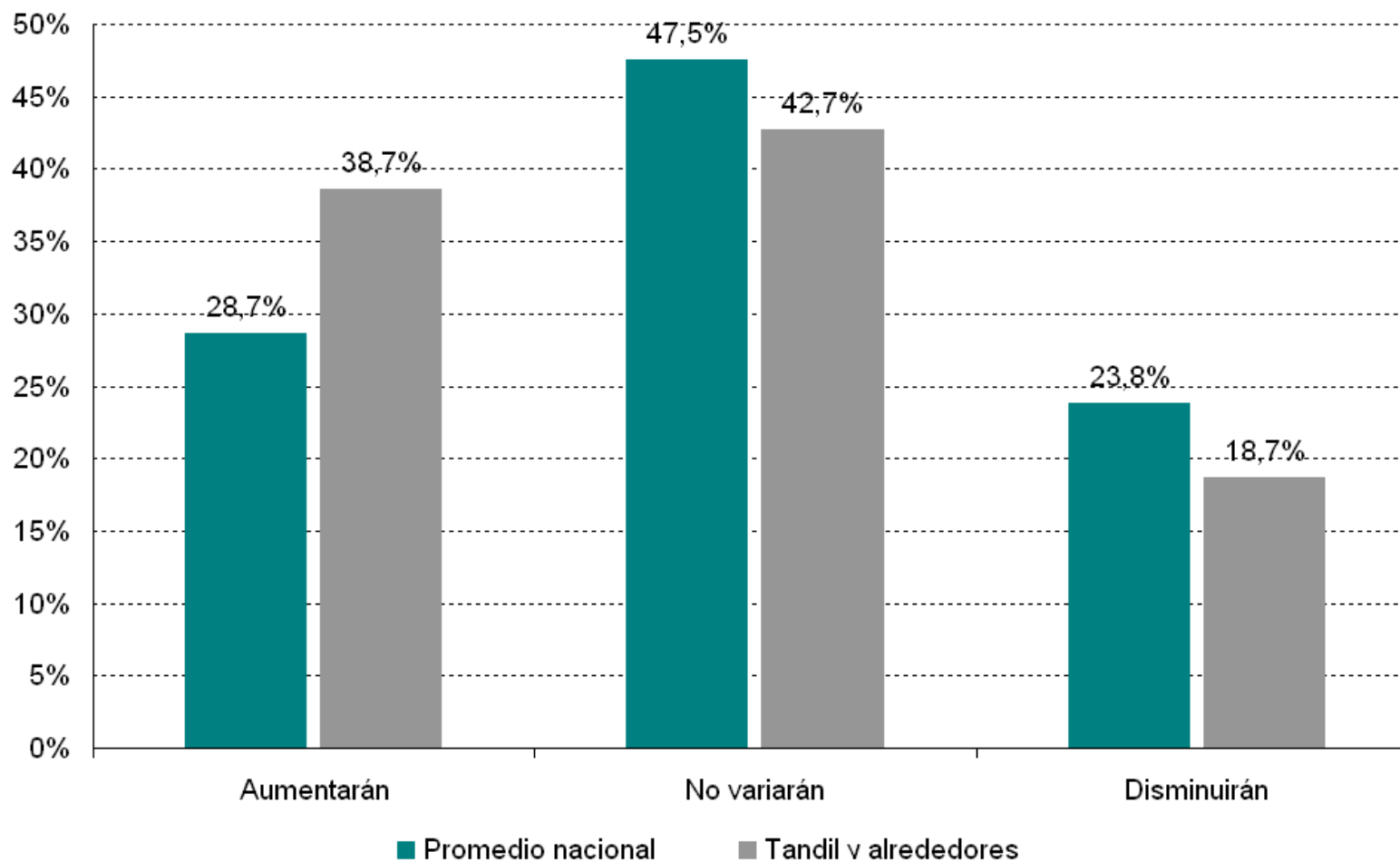
Empleo: dificultad para captar operarios calificados. Año 2008



Empleo: dificultad para captar universitarios. Año 2008



Expectativas para 2009: ventas al mercado interno



Expectativas para 2009: evolución de la cantidad de ocupados

